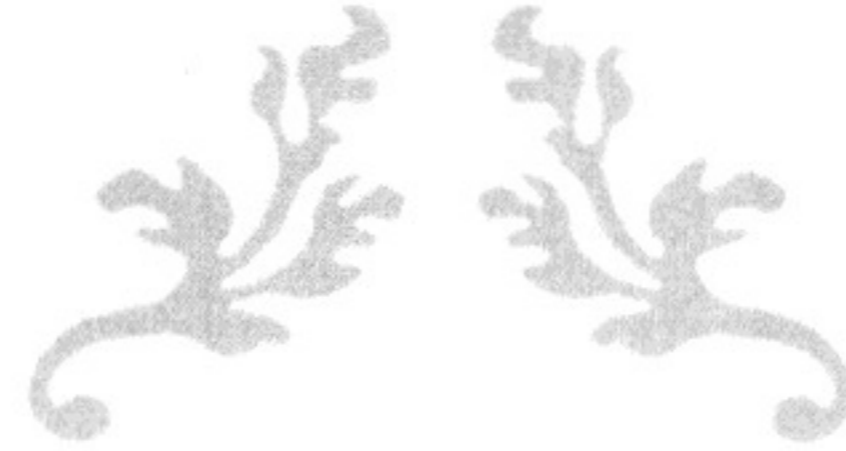


Urząd Miasta i Gminy Wschowa  
2026-02-24, 3553/2026



363081



---

CENTRUM KULTURY I REKREACJI WE WSCHOWIE

---

Sprawozdania merytoryczne z działalności za rok 2025



DYREKTOR  
*Artur Obuchowicz*  
Artur Obuchowicz

CENTRUM KULTURY I REKREACJI WE WSCHOWIE  
Ul. Niepodległości 1, 67-400 Wschowa

## **Rekreacji we Wschowie za okres: styczeń–grudzień 2025 r.**

Przedkładam Radzie Miejskiej we Wschowie sprawozdanie merytoryczne z działalności Centrum Kultury i Rekreacji we Wschowie za rok 2025.

Dokument obejmuje całokształt działań kulturalnych, rekreacyjnych, sportowych, edukacyjnych oraz społecznych realizowanych przez instytucję w analizowanym okresie.

Centrum Kultury i Rekreacji we Wschowie funkcjonowało w 2025 roku jako samodzielna gminna instytucja kultury, realizując swoje zadania statutowe w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, potrzeby mieszkańców oraz kierunki rozwoju wyznaczone przez organizatora.

### **Zakres działalności**

W 2025 roku działalność Centrum Kultury i Rekreacji we Wschowie obejmowała:

- organizację i współorganizację wydarzeń kulturalnych, artystycznych i rozrywkowych,
- działania z zakresu sportu, rekreacji i aktywnego wypoczynku,
- realizację wydarzeń o charakterze profilaktycznym, edukacyjnym i prozdrowotnym,
- wsparcie inicjatyw lokalnych oraz wydarzeń o charakterze społecznym i patriotycznym,
- realizację projektów finansowanych ze środków zewnętrznych, w tym unijnych,
- zarządzanie i udostępnianie infrastruktury kulturalnej i rekreacyjnej.

### **I. Działalność kulturalna**

W 2025 roku CKiR zrealizowało szeroki wachlarz wydarzeń kulturalnych, obejmujących koncerty, wydarzenia muzyczne, teatralne, kabaretowe, literackie oraz projekcje filmowe.

Największą zmianą jakościową w działalności kulturalnej było otwarcie coolturki – adaptacja przestrzeni, pod kątem miejsca spotkań, realizacji kameralnych koncertów, spotkań z ciekawymi ludźmi, czy wreszcie przestrzeń która w naturalny sposób, pod koniec roku 2025, ewoluowała w główny fundament społecznego domu kultury.

Coolturka stała się przestrzenią w której w 2025 zrealizowane zostały

- Cykl „Blusowe Czwartki” – inaugurowany przez „Nocną zmianę Blueasa” i regularne spotkania z muzyką w coolturce

- Cykl „Śmiechowa Wschowa” - wydarzenia kabaretowe oraz stand-upy
- Po każdym wydarzeniu na dużej scenie, publiczność mogła spotkać się z wykonawcami właśnie w coolturce
- Sekcja artystyczna Sedno na małej scenie coolturki prezentowała swoją twórczość

Do najważniejszych przedsięwzięć kulturalnych należały m.in.:

- cykliczne wydarzenia filmowe (kino studyjne, kino rodzinne, kino plenerowe), z których skorzystało blisko 1500 osób – szczegóły frekwencyjne w załączniku nr 2
- koncerty muzyczne różnych gatunków (muzyka klasyczna, rozrywkowa, rockowa, bluesowa, patriotyczna, jazzowa)
- wydarzenia literacko-artystyczne oraz prelekcje podróżnicze,
- festiwale tematyczne, w tym Wschowski Festiwal Kryminałów oraz Królewski Festiwal Muzyki,
- współorganizacja oraz obsługa wydarzeń o charakterze miejskim i powiatowym.

Szczególną rolę w ofercie kulturalnej odegrała działalność Orkiestry Maestoso oraz współpraca z lokalnymi środowiskami artystycznymi, zespołami muzycznymi i twórcami.

Szczegółowa lista, wraz z harmonogramem wydarzeń znajduje się w załączniku nr 1

## **II. Działalność rekreacyjna i sportowa**

W 2025 roku Centrum Kultury i Rekreacji we Wschowie realizowało liczne wydarzenia sportowe i rekreacyjne, adresowane do dzieci, młodzieży, dorosłych oraz seniorów.

Do kluczowych działań w tym obszarze należały:

- organizacja turniejów sportowych (piłkarskich, koszykarskich, siatkarskich)

turniej 3x3 o puchar burmistrza – wydarzenie które zgromadziło blisko 20 zespołów, w składzie których znalazły się legendy polskiego streetballu, byli zawodnicy wielkich klubów takich jak Zastal Zielona Góra

międzynarodowy turniej szachowy – z udziałem gości z Niemiec

- turniej brydżowy
- wydarzenia biegowe i rowerowe o zasięgu lokalnym i regionalnym  
współorganizacja ogólnopolskich biegów: Twarda Piątka, Bieg Mikołajkowy  
współorganizacja cyklicznych zawodów rowerowych MTB w Lginiu
- wydarzenia rekreacyjne na terenie Ośrodka Wypoczynkowego w Lginiu  
turnieje plażowej piłki siatkowej  
animacje sportowe dla dzieci
- działania promujące aktywność fizyczną i zdrowy styl życia  
pikniki z dmuchańcami

Istotnym elementem działalności była organizacja wydarzeń sezonowych w Lginiu, obejmujących imprezy sportowo-rekreacyjne, koncerty plenerowe oraz wydarzenia integracyjne.

Ważnym elementem działalności sportowo-rekreacyjnej jest infrastruktura sportowa, w tym boiska i stadion z zapleczem – udostępniany na imprezy sportowe przy współpracy z lokalnymi szkołami i stowarzyszeniami NGO – a także jako miejsce treningów i meczy lokalnych klubów sportowych piłki nożnej. Utrzymywanie tej infrastruktury wykracza poza możliwości lokalnych klubów i stowarzyszeń, a jest niezbędne do zapewnienia warunków do treningów i rozwoju sportowego.

Siłownia Klub Milona oprócz oszczędności jakie przyniosło przeniesienie do nowego obiektu, stał się ważnym społecznie miejscem. W ramach ministerialnego programu Aktywna Szkoła z siłowni korzystało blisko 200 dzieci w ramach zajęć prowadzonych przez różnych trenerów. Klub Milona jest wykorzystywany nieodpłatnie przez lokalne szkoły w ramach lekcji W-fu. W ramach zajęć sportowych z Klubu korzysta również Policja.

Klub Milona to miejsce aktywności dzieci – w ramach cheer flash Wschowa, dorosłych – w ramach zajęć zorganizowanych jak zumba, pilates, zajęcia z trenerami na siłowni i seniorów – w ramach pilatesu dla seniorów.

### **III. Działania społeczne, edukacyjne i profilaktyczne**

CKiR w 2025 roku realizowało również zadania o charakterze społecznym, edukacyjnym i profilaktycznym. Działania te miały na celu integrację mieszkańców, aktywizację różnych grup społecznych oraz promocję zdrowego stylu życia i postaw obywatelskich.

Wśród najważniejszych inicjatyw znalazły się:

- wydarzenia profilaktyczne skierowane do dzieci, młodzieży i dorosłych,
- projekty edukacyjne dla seniorów, w tym działalność Uniwersytetu Trzeciego Wieku,
- wydarzenia patriotyczne i rocznicowe,
- inicjatywy wspierające integrację społeczną oraz przeciwdziałanie wykluczeniu

W 2025 CKiR zrealizował olbrzymi projekt społeczny w 95% sfinansowany ze środków zewnętrznych Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach regionalnego programu operacyjnego województwa lubuskiego. Całkowita suma dofinansowania wyniosła 379 532,49 zł. Łączna liczba osób które skorzystały z programów: 162

Szczegóły projektu w załączniku nr 3

#### **IV. Wydarzenia cykliczne i współpraca lokalna**

W 2025 roku kontynuowane były cykliczne inicjatywy, które na stałe wpisały się w kalendarz wydarzeń miejskich, w tym m.in. Wschowska Garażówka, obchody rocznicowe, święta narodowe, jarmark Bożonarodzeniowy

CKiR współpracowało z licznymi partnerami lokalnymi, w szczególności z placówkami oświatowymi, organizacjami społecznymi, służbami mundurowymi oraz jednostkami samorządu terytorialnego, wspierając realizację inicjatyw o charakterze lokalnym i ponadlokalnym. Każde wydarzenie w mieście ma miejsce przy współpracy z instytucją. Od pomocy przy przewiezieniu niezbędnego sprzętu, lub wypożyczenia tego sprzętu, przez zapewnienie i udostępnienie infrastruktury, po pomoc organizacyjną, prawną i merytoryczną przy organizacji wydarzenia.

#### **Wydarzenia plenerowe i animacja lokalna**

##### **Dni Wschowy 2025**

W dniach 6–8 czerwca 2025 r. Centrum Kultury i Rekreacji we Wschowie zrealizowało Dni Wschowy 2025 – jedne z najbardziej spektakularnych i najlepiej ocenianych wydarzeń kulturalnych w ostatniej dekadzie funkcjonowania CKiR. Ta trzydniowa impreza plenerowa przyciągnęła tysiące mieszkańców i gości, stając się wyjątkowym świętem integracji, muzyki i kultury dla całych rodzin.

Organizatorzy zdecydowali się na odważny i nowatorski pomysł realizacji wydarzenia na dwóch scenach jednocześnie, co znacząco poszerzyło ofertę programową i umożliwiło prezentację różnorodnych brzmień muzycznych oraz form artystycznych.

Główna scena na Placu Kosynierów stanowiła przestrzeń dla dynamicznych, energetycznych koncertów z udziałem gwiazd polskiej sceny muzycznej, takich jak *Tede*, *Nowator*, *Wac Toja* czy *Piękni i Młodzi*. Równolegle w Parku Herbergera funkcjonowała druga scena o bardziej klimatycznym charakterze – z repertuarem rockowym, reggae (*Łzy*, *Mesajah*) oraz lokalnymi wykonawcami.

Ta dwutorowa formuła wydarzenia nie tylko zwiększyła liczbę odsłon artystycznych, ale także pozwoliła uczestnikom wybierać spośród różnorodnych doświadczeń muzycznych i kulturalnych, co w ocenie uczestników istotnie podniosło atrakcyjność Dni Wschowy 2025.

Program obejmował szereg atrakcji:

- koncerty gwiazd polskiej muzyki (m.in. *Łzy*, *Mesajah*, *Tede*, *Piękni i Młodzi*);
- wydarzenia rodzinne, animacje i korowód ulicami miasta;
- sportowe i rekreacyjne działania: turniej koszykówki 3x3, Królewski Marszobieg, rowerowy objazd „Tour de Wójcik”;
- strefy dla najmłodszych, food trucki i strefy gastro przy obu scenach.

Dni Wschowy 2025 zostały ocenione jako jedne z najlepszych wydarzeń miejskich ostatnich lat, a innowacyjna koncepcja z dwiema scenami stała się inspiracją do dalszego rozwoju oferty kulturalnej Wschowy.

Szczegóły zasięgów wydarzenia w załączniku nr 4 – badanie Instytutu Monitorowania Mediów

Szczegóły wydarzeń w materiale promocyjnym po wydarzeniu, załącznik nr 5 – książeczka

### **Powiatowo-Gminne Święto Plonów**

Na malowniczym torze motocrossowym „Kacze Doły” w Olbrachcicach odbyło się Powiatowo-Gminne Święto Plonów – dożynki powiatowe, jedno z najważniejszych wydarzeń społeczno-kulturowych powiatu wschowskiego. Uroczystość zgromadziła rolników, mieszkańców i przedstawicieli samorządów z całego powiatu, tworząc atmosferę wspólnoty, wdzięczności i lokalnej dumy.

Święto Plonów 2025 wyróżniało się bogatym i różnorodnym programem artystycznym oraz konkursowym. Zespół Pieśni i Tańca „Żeńcy Wielkopolscy” zaprezentował tradycyjny obrzęd dożynkowy, a występy mażorettek „Finezja” i koncert Orkiestry Maestoso Wschowa podkreśliły ludowy charakter wydarzenia. Wieczorem scena należała do lokalnych wykonawców, a gwiazdą wieczoru był Markus P, który zapewnił energetyczny koncert i integracyjną zabawę do późnych godzin.

W programie znalazły się także pokazy i atrakcje przygotowane przez Wschowski Klub Motorowy, stoiska lokalnych wystawców, a także konkursy i animacje angażujące całe rodziny. To święto plonów było nie tylko okazją do refleksji nad znaczeniem rolnictwa, lecz także przestrzenią do wspólnej zabawy, integracji społecznej i prezentacji lokalnych tradycji.

### **Zimowe Miasteczko – styczeń 2025**

W sezonie zimowym 2024/2025 na Rynku przed Ratuszem we Wschowie zorganizowano „Zimowe Miasteczko”, które stało się trwałą, atrakcyjną przestrzenią animacyjną jeszcze w styczniu 2025 r.. W uroczysto udekorowanym centrum miasta ustawiono drewniane domki tematyczne, które przez wiele tygodni tworzyły wyjątkową, świąteczno-zimową scenerię oraz strefę aktywności dla mieszkańców i gości.

„Zimowe Miasteczko – weekendowe warsztaty” było realizowane na Rynku od 13 grudnia 2024 r. do 26 stycznia 2025 r., łącząc przestrzeń Rynku z ofertą warsztatów, zajęć rodzinnych i kreatywnych animacji dla dzieci i dorosłych (np. tworzenie ozdób czy rękodzielnicze warsztaty).

To zimowe zagospodarowanie przestrzeni przy Ratuszu, z charakterystycznymi domkami i towarzyszącą im ofertą wydarzeń, nie tylko wzbogaciło miejski kalendarz kulturalny w okresie zimowym, ale także przyciągnęło mieszkańców do centrum miasta poza sezonem letnim, wzmacniając integrację lokalnej społeczności i podkreślając atrakcyjność rynku jako miejsca wyjątkowych wydarzeń społeczno-kulturalnych.

### **Wschowski Jarmark Bożonarodzeniowy – grudzień 2025**

Na Rynku przed Ratuszem we Wschowie odbył się Wschowski Jarmark Bożonarodzeniowy – jedno z najbardziej klimatycznych wydarzeń zimowych w kalendarzu działalności Centrum Kultury i Rekreacji we Wschowie. To wyjątkowe wydarzenie, które już tradycyjnie gromadzi mieszkańców i gości, wprowadziło świąteczną atmosferę do serca miasta i stworzyło przestrzeń do spotkań, zakupów oraz integracji społecznej.

Program wydarzenia został urozmaicony przez występy artystyczne lokalnych grup, w tym przedszkolaków, cheerleaderek, mażorettek oraz

grupy wokalne CKiR, co podkreśliło jego społeczny i rodzinny charakter. Jarmark był również czasem wspólnego kolędowania i organizowanych animacji dla dzieci i dorosłych, a uroczyste rozświetlenie choinki przez Burmistrza Wschowy stało się jednym z najbardziej pamiętnych momentów weekendu.

Wschowski Jarmark Bożonarodzeniowy 2025 wypełnił Rynek świątecznym klimatem, radością wspólnego czasu i lokalnym duchem twórczości, stanowiąc doskonałe uzupełnienie oferty kulturalnej miasta w sezonie zimowym oraz podkreślając rolę CKiR jako organizatora wyjątkowych wydarzeń plenerowych.

### **Ośrodek Wypoczynkowy w Lginiu – działalność sezonowa**

Plaża nad Jeziorem Lgińsko stanowiła w sezonie letnim 2025 jedno z najważniejszych miejsc wypoczynku i rekreacji w gminie Wschowa, przyciągając mieszkańców i turystów spragnionych aktywnego wypoczynku na świeżym powietrzu. Nad bezpieczeństwem kąpiących się na strzeżonym kąpielisku nad Jeziorem Lgińsko czuwali wykwalifikowani ratownicy WOPR w godzinach od 10:00 do 18:00 w sezonie kąpielowym trwającym od 1 lipca do 31 sierpnia 2025 r.; kąpielisko to funkcjonuje jako obiekt organizowany przez Centrum Kultury i Rekreacji we Wschowie.

Infrastruktura plażowa obejmuje wyznaczone strefy kąpieliskowe, pomosty i molo, miejsca rekreacji, a także udogodnienia dla osób niepełnosprawnych. Teren plaży sprzyja aktywnemu wypoczynkowi – dostępne są boiska do siatkówki plażowej oraz punkty cumowania sprzętu wodnego, co zwiększa atrakcyjność miejsca dla rodzin i turystów.

W roku 2025 sezon nad Jeziorem Lgińsko był także czasem bogatych wydarzeń i animacji kulturalno-sportowych, które wpisują się w realizację zadań CKiR w zakresie aktywizacji społecznej i promowania aktywnego trybu życia. Jednym z takich wydarzeń był Turniej Nocnej Plażówki w siatkówce plażowej, który odbył się 19 lipca 2025 r. w formule drużyn dwuosobowych i przyciągnął liczne pary uczestników rywalizujących o pulę nagród.

Ponadto, 8 sierpnia 2025 r. na plaży zorganizowano zawody pływackie na dystansie 50 metrów, które promowały zdrowy tryb życia i aktywność fizyczną wśród osób w każdym wieku.

Sezon letni 2025 zapisał się również nowymi ofertami rekreacyjno-gastronomicznymi – nad plażą otwarto nowy Bikini Beach Bar, który stał się miejscem odpoczynku, spotkań oraz wsparcia imprez plażowych. Bar funkcjonował w godzinach dziennych i wieczornych, oferując posiłki, napoje oraz muzykę na żywo, a także imprezy z DJ-ami,

szczególnie w piątki i soboty, co wzbogaciło ofertę animacyjną Lginia w sezonie.

Plaża w Lginiu to nie tylko letnia rekreacja wodna, ale również przystań dla rodzinnego wypoczynku, spacerów i spotkań społecznych. Dzięki inwestycjom w infrastrukturę (w tym nowe pomosty oraz rozbudowany parking) oraz ciekawemu programowi imprezowemu miejsce to prezentuje się jako dynamicznie rozwijający się ośrodek rekreacyjny w powiecie wschowskim.

  
DYREKTOR  
Artur Obuchowicz

Załącznik nr 1

## **STYCZEŃ 2025**

- **styczeń (20 dni)** – Zimowe Miasteczko dla Dzieci (warsztaty)
- **04-05.01.2025** – Kino
- **12.01.2025** – Koncert Noworoczny Orkiestry Maestoso Wschowa (Hala Sportowa przy ul. Moniuszki 11)
- **16.01.2025** – Wydarzenie literacko-artystyczne zespołu SENDO
- **17.01.2025** Wspólne kolędowanie w Klasztorze we Wschowie
- **18.01.2025** – „Kuźniak śpiewa Niemena” (Sala widowiskowa CKiR)
- **19.01.2025** – Stand-up „Śmiechowa Wschowa” – Paweł Moskał, Arkadiusz Kula, Tomasz Karp Bartkowiak (Coolturka CKiR)
- **26.01.2025** 33. Finał WOŚP – sala widowiskowa CKiR

## **LUTY 2025**

- **06.02.2025** - Niezwykła podróż po Alasce z Sebastianem Bielakiem – prelekcja – sala widowiskowa CKiR
- **08-09.02.2025** - Kino
- **16.02.2025** – Koncert Walentynkowy – Midnight Mystique (Coolturka CKiR)
- **20.02.2025** – Koncert Karnawałowy Szkoły Muzycznej we Wschowie
- **21.02.2025** – Karaoke Night (Coolturka CKiR)
- **23.02.2025** – Stand-up „Śmiechowa Wschowa”: Paweł Reszela, Tomasz Karp-Bartkowiak (Coolturka CKiR)
- **25.02.2025** - Kino
- **27.02.2025** – Nocna Zmiana Bluesa – Bluesowe Czwartki (Sala widowiskowa CKiR)

## **MARZEC 2025**

- **08.03.2025** – Dzień Kobiet – koncert saksofonowy - Dominik Boniec (Coolturka CKiR)

- **13.03.2025** – Bluesowe Czwartki – Sunday Morning (Coolturka CKiR)
- **15.03.2025** – Kobiety dla Kobiet – mobilny gabinet medyczny, spotkanie profilaktyczne – Coolturka CKiR
- **21.03.2025** – Rockowe rozpoczęcie wiosenny – Endorfina, Nemesis – Coolturka CKiR
- **22-23.03.2025** - Kino
- **27.03.2025** – Bluesowe Czwartki – Gedia Blues (Coolturka CKiR)
- **29.03.2025** – Stand-up „Śmiechowa Wschowa”: Arkadiusz Kula, Michał Pałubski (Coolturka CKiR)

### **KWIECIEŃ 2025**

- **04-06.04.2025** – Wschowski Festiwal Kryminałów / Festiwal Produktów Regionalnych / Koncert Orkiestry Maestoso, Maratonu Filmów Kryminalnych
- **06.04.2025** – Wschowska Garażówka na Rynku
- **07.04.2025** – Eliminacje powiatowe Lubuskiego Festiwalu Piosenki PRO ARTE (Sala widowiskowa CKiR)
- **11.04.2025** – Koncert Mézo / Gala wręczenia stypendiów sportowych (Sala widowiskowa CKiR)
- **12.04.2025** – Koncert jubileuszowy – 20-lecie Orkiestry Maestoso (Hala Sportowa przy ul. Moniuszki 11)
- **13.04.2025** – Wschowska Garażówka na Rynku
- **24.04.2025** – Bluesowe Czwartki – Lech Niedzwiedziński (Coolturka CKiR)
- **25-27.04.2025** - Kino

### **MAJ 2025**

- **03.05.2025** – Wschowska Majówka – festiwal dmuchańców – Park Herbergera
- **08.05.2025** - Bluesowe Czwartki – Droga do Nieba (Coolturka CKiR)
- **10.05.2025** - Affamato Cup – turniej piłkarski dla dzieci
- **11.05.2026** – Wschowska Garażówka na Rynku

## **CZERWIEC 2025**

- **01.06.2025** – Gminny Dzień Dziecka na Wschowskim Rynku
- **06–08.06.2025** – Dni Wschowy

**Koncerty:** Łzy, Mesajah, Orkiestra Maestoso, Orkiestra Reprezentacyjna Gminy Miasteczko Śląskie, Orkiestra Dęta Quantum, Nowator, Piękni i Młodzi, I-Rey, Pracownia 06, Wac Toja, Tede, lokalna scena rap, zabawa z Dj'em, sekcja wokalna CKiR,

korowód ulicami miasta, Turniej Koszykówki 3x3 w Szkole Podstawowej nr 3, Rowerowy obieg zamknięty – Tour de Wójcik, Las-trail bieg na orientację, mażoretki Finezja, zabawy z animatorami,

- **08.06.2025** – Garażówka
- **10.06.2025** – Koncert AnMari – sala widowiskowa CKiR
- **13.06.2025** – Koncert – Ballady tamtych lat – Coolturka CKiR
- **15.06.2025** – Solid MTB Maraton
- **27.06.2025** – Otwarcie sezonu letniego w Lginiu
- **28.06.2025** – Na Fali Oddechu – Letni reset w Lginiu – pilates, deski SUP, spotkanie z dietetykiem
- **czerwiec–wrzesień 2025** – Realizacja projektów ze środków unijnych (Aktywizacja seniorów, Od wykluczenia do wspólnoty, 4 turnusy półkolonii dla dzieci)

## **LIPIEC 2025**

- **13.07.2025** – Wschowska Garażówka na Rynku
- **19.07.2025** – Nocny turniej siatkówki plażowej w Lginiu

## **SIERPIEŃ 2025**

- **08.08.2025** – Plażowe granie w Lginiu – zawody pływackie, turniej siatkówki plażowej, koncerty – Morris, Endorfina.
- **10.08.2025** – Wschowa Garażówka na Rynku
- **23.08.2025** – Powiatowo-Gminne Święto Plonów w Olbrachcicach – koncerty m.in. Marcus P., Morris, zabawa taneczna
- **27.08.2025** – Podsumowanie projektu „Aktywizacja dorosłych - Edukacja dla zdrowia i rozwoju zawodowego” – Coolturka CKiR

- **29.08.2025** – Kino na leżakach w Lginiu
- **31.08.2025** – Summer Party – zakończenie sezonu letniego w Lginiu

### **WRZESIEŃ 2025**

- **12.09.2025** – Piknik Wkręć się w hobby, nie w nałogi – Wschowski Rynek
- **12.09.2025** - Gala Rowerowej Stolicy Polski – sala widowiskowa CKiR Wschowa
- **14.09.2025** – Wschowska Garażówka na Rynku
- **19.09.2025** – „Wkręć się w hobby, nie w nałogi”
- **21.09.2025** – IV edycja Twarda Piątka Wschowa - Bieg uliczny
- **29.09.2025** Piknik Wspólnoty „Razem silniejsi” – plac przy ul. Kopernika 7 – animacje dla dzieci, DJ – podsumowanie projektu „Od wykluczenia do wspólnoty”

### **PAŹDZIERNIK 2025**

- **02.10.2025** - Inauguracja roku akademickiego 2025/2026 Uniwersytetu Trzeciego Wieku – sala widowiskowa CKiR
- **08.10.2025** - Debata Policji "Seniorze, dbaj o swoje bezpieczeństwo" – sala widowiskowa CKiR
- **11-12.10.2025** - Kino
- **24.10.2025** – Dni Seniora – sala widowiskowa CKiR
- **25.10.2025** – XXII Królewski Festiwal Muzyki – Projekcja Filmu „Amadeusz”, koncert zespołu Arte Dei Suonatori – sala widowiskowa CKiR
- **29.10.2025** – Halloween Party
- **30.10.2025** – Koncert zespołu Pornografia – Coolturka CKiR

### **LISTOPAD 2025**

- **08-09.11.2025** - Kino
- **11.11.2025** – Obchody Narodowego Święta Niepodległości – przemarsz ulicami miasta, koncert patriotyczny w sali widowiskowej CKiR, pokaz laserów na Rynku Wschowskim

- **16.11.2025** – Koncert Zadaszny Orkiestry Maestoso (dwa koncerty)  
– sala widowiskowa CKiR
- **22.11.2025** – Turniej Piłki Halowej na hali sportowej w Szkole Podstawowej nr 3 we Wschowie
- **24.11.2025** – Szkolenie – Program Ochrony Ludności i Obrony Cywilnej #SDK
- **28.11.2025** – Kabaret „Trzecia Strona Medalu” - sala widowiskowa CKiR
- **29.11.2025** – Karpowicz Family Biesiada - sala widowiskowa CKiR

## **GRUDZIEŃ 2025**

- **06.12.2025** – Powitanie Świętego Mikołaja na Rynku we Wschowie, Konkurs na najpiękniejszą choinkę, konkurs na najpiękniejszą bombkę,
- **07.12.2025** – Bieg Mikołajkowy (Park Wolsztyński)
- **07-08.12.2025** - Kino
- **13-14.12.2025** – Jarmark Bożonarodzeniowy na Rynku Wschowskim
- **19.12.2025** – Koncert świąteczny Szkoły Muzycznej we Wschowie (sala widowiskowa CKiR)
- **27.12.2025** – Koncert rockowy (Ciężko to będzie, Lidokaina, Archnemesis, Endorfina) – Coolturka CKiR #SDK
- **28.12.2025** – Koncert kolęd „Hej Górale, kolęda” – Kapela Górska Kotława – Klasztor Franciszkanów we Wschowie

## Załącznik nr 2 – szczegóły frekwencji kino



## Statystyka sprzedaży biletów

Profesjonalne Kino Objazdowe Outdoor Cinema  
sala: Wschowa  
za okres od 2025-01-01 do 2025-06-30

Wydarzenie/Data	Miejsca	Bilety	Rezerwacje	Zwroty	Frekwencja	Netto	Vat	Brutto
<b>Vaiana 2 2D DUB</b>								
04.01.2025, 13:31	184	24	0	0	13,04%	455,56	36,42	492,00
04.01.2025, 15:31	184	39	0	0	21,20%	738,89	59,07	798,00
05.01.2025, 12:31	184	19	0	0	10,33%	357,41	28,57	386,00
05.01.2025, 14:31	184	30	0	0	16,30%	575,93	46,05	622,00
<b>Vaiana 2 2D DUB</b>		<b>112</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15,22%</b>	<b>2 127,78</b>	<b>170,11</b>	<b>2 298,00</b>
<b>Wicked 2D DUB</b>								
04.01.2025, 17:31	184	13	0	0	7,07%	246,30	19,69	266,00
05.01.2025, 16:31	184	20	5	0	10,87%	390,74	31,25	422,00
<b>Wicked 2D DUB</b>		<b>33</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>8,97%</b>	<b>637,04</b>	<b>50,94</b>	<b>688,00</b>
<b>Gladiator II 2D NAP</b>								
04.01.2025, 20:31	184	29	0	0	15,76%	579,63	46,37	626,00
05.01.2025, 19:31	184	20	0	0	10,87%	394,44	31,55	426,00
<b>Gladiator II 2D NAP</b>		<b>49</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13,32%</b>	<b>974,07</b>	<b>77,92</b>	<b>1 052,00</b>
<b>Mufasa: Król Lew 2D DUB</b>								
08.02.2025, 14:01	184	28	0	0	15,22%	524,07	41,89	566,00
09.02.2025, 10:31	184	8	0	0	4,35%	155,56	12,44	168,00
09.02.2025, 13:01	184	15	0	0	8,15%	281,48	22,50	304,00
<b>Mufasa: Król Lew 2D DUB</b>		<b>51</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9,24%</b>	<b>961,11</b>	<b>76,83</b>	<b>1 038,00</b>
<b>Putin 2D PL</b>								
08.02.2025, 21:01	184	0	0	0	0,00%	0,00	0,00	0,00
09.02.2025, 20:01	184	1	0	0	0,54%	20,37	1,63	22,00
<b>Putin 2D PL</b>		<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,27%</b>	<b>20,37</b>	<b>1,63</b>	<b>22,00</b>

Wydarzenie/Data	Miejsca	Bilety	Rezerwacje	Zwroty	Frekwencja	Netto	Vat	Brutto
<b>Dalej jazda! 2D PL</b>								
08.02.2025, 19:01	184	27	0	0	14,67%	531,48	42,51	574,00
09.02.2025, 18:01	184	62	0	0	33,70%	1 098,15	87,75	1 186,00
<b>Dalej jazda! 2D PL</b>		<b>89</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24,18%</b>	<b>1 629,63</b>	<b>130,26</b>	<b>1 760,00</b>
<b>Kleks i wynalazek Filipa Golarza 2D PL</b>								
08.02.2025, 11:31	184	6	0	0	3,26%	112,96	9,03	122,00
08.02.2025, 16:31	184	41	0	0	22,28%	792,59	63,38	856,00
09.02.2025, 15:31	184	48	0	0	26,09%	918,52	73,44	992,00
<b>Kleks i wynalazek Filipa Golarza 2D PL</b>		<b>95</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17,21%</b>	<b>1 824,07</b>	<b>145,85</b>	<b>1 970,00</b>
<b>Bridget Jones: Szalejąc za facetem 2D NAP</b>								
22.03.2025, 20:31	184	43	0	0	23,37%	868,52	69,49	938,00
23.03.2025, 19:31	184	22	0	0	11,96%	437,04	34,96	472,00
<b>Bridget Jones: Szalejąc za facetem 2D NAP</b>		<b>65</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17,66%</b>	<b>1 305,56</b>	<b>104,45</b>	<b>1 410,00</b>
<b>Piep*zyć Mickiewicz 2 2D PL</b>								
22.03.2025, 18:31	184	35	0	0	19,02%	694,44	55,55	750,00
23.03.2025, 17:31	184	29	0	0	15,76%	570,37	45,62	616,00
<b>Piep*zyć Mickiewicz 2 2D PL</b>		<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17,39%</b>	<b>1 264,81</b>	<b>101,17</b>	<b>1 366,00</b>
<b>Sonic 3: Szybki jak błyskawica 2D DUB</b>								
22.03.2025, 11:01	184	14	0	0	7,61%	261,11	20,87	282,00
22.03.2025, 13:31	184	5	0	0	2,72%	100,00	8,00	108,00
23.03.2025, 10:01	184	4	0	0	2,17%	77,78	6,22	84,00
23.03.2025, 12:31	184	19	0	0	10,33%	361,11	28,87	390,00
<b>Sonic 3: Szybki jak błyskawica 2D DUB</b>		<b>42</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5,71%</b>	<b>800,00</b>	<b>63,96</b>	<b>864,00</b>
<b>Kapitan Ameryka: Nowy wspaniały świat 2D DUBB</b>								
22.03.2025, 16:01	184	2	0	0	1,09%	38,89	3,11	42,00
23.03.2025, 15:01	184	7	0	0	3,80%	137,04	10,96	148,00
<b>Kapitan Ameryka: Nowy wspaniały świat 2D DUBB</b>		<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,45%</b>	<b>175,93</b>	<b>14,07</b>	<b>190,00</b>

Wydarzenie/Data	Miejsca	Bilety	Rezerwacje	Zwroty	Frekwencja	Netto	Vat	Brutto
<b>Freddy. Pudel nie z tej ziemi 2D DUB</b>								
25.04.2025, 14:00	184	2	0	0	1,09%	38,89	3,11	42,00
27.04.2025, 13:00	184	2	0	0	1,09%	37,04	2,96	40,00
<b>Freddy. Pudel nie z tej ziemi 2D DUB</b>		<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,09%</b>	<b>75,93</b>	<b>6,07</b>	<b>82,00</b>
<b>Śnieżka 2D DUB</b>								
25.04.2025, 16:00	184	2	0	0	1,09%	37,04	2,96	40,00
27.04.2025, 11:00	184	4	0	0	2,17%	81,48	6,52	88,00
27.04.2025, 15:00	184	2	0	0	1,09%	37,04	2,96	40,00
<b>Śnieżka 2D DUB</b>		<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,45%</b>	<b>155,56</b>	<b>12,44</b>	<b>168,00</b>
<b>100 dni do matury 2D PL</b>								
25.04.2025, 18:15	184	7	0	1	4,35%	135,19	10,81	146,00
27.04.2025, 17:15	184	6	0	0	3,26%	111,11	8,88	120,00
<b>100 dni do matury 2D PL</b>		<b>13</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3,80%</b>	<b>246,30</b>	<b>19,69</b>	<b>266,00</b>
<b>Przepięknel 2D PL</b>								
25.04.2025, 20:30	184	11	0	0	5,98%	194,44	15,55	210,00
27.04.2025, 19:30	184	6	0	0	3,26%	122,22	9,78	132,00
<b>Przepięknel 2D PL</b>		<b>17</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4,62%</b>	<b>316,67</b>	<b>25,33</b>	<b>342,00</b>

## Podsumowanie frekwencji i wpływów według wydarzeń

Wydarzenie/Data	Ilość wydarzeń	Bilety	Zwroty	Frekwencja	Netto	Vat	Brutto
Vaiana 2 2D DUB	4	112	0	15,22%	2 127,78	170,11	2 298,00
Wicked 2D DUB	2	33	0	8,97%	637,04	50,94	688,00
Gladiator II 2D NAP	2	49	0	13,32%	974,07	77,92	1 052,00
Mufasa: Król Lew 2D DUB	3	51	0	9,24%	961,11	76,83	1 038,00
Putin 2D PL	2	1	0	0,27%	20,37	1,63	22,00
Dalej jazda! 2D PL	2	89	0	24,18%	1 629,63	130,26	1 760,00
Kleks i wynalazek Filipa Golarza 2D PL	3	95	0	17,21%	1 824,07	145,85	1 970,00
Bridget Jones: Szalejąc za facetem 2D NAP	2	65	0	17,66%	1 305,56	104,45	1 410,00
Piep*zyć Mickiewicza 2 2D PL	2	64	0	17,39%	1 264,81	101,17	1 366,00
Sonic 3: Szybki jak błyskawica 2D DUB	4	42	0	5,71%	800,00	63,96	864,00
Kapitan Ameryka: Nowy wspaniały świat 2D DUBB	2	9	0	2,45%	175,93	14,07	190,00
Freddy. Pudel nie z tej ziemi 2D DUB	2	4	0	1,09%	75,93	6,07	82,00
Śnieżka 2D DUB	3	8	0	1,45%	155,56	12,44	168,00
100 dni do matury 2D PL	2	13	1	3,80%	246,30	19,69	266,00
Przepiękne! 2D PL	2	17	0	4,62%	316,67	25,33	342,00
<b>Podsumowanie</b>	<b>37</b>	<b>652</b>	<b>1</b>	<b>9,50%</b>	<b>12 514,81</b>	<b>1 000,72</b>	<b>13 516,00</b>



## Statystyka sprzedaży biletów

Profesjonalne Kino Objazdowe Outdoor Cinema

sala: Wschowa

za okres od 2025-07-01 do 2025-12-31

Wydarzenie/Data	Miejsca	Bilety	Rezerwacje	Zwroty	Frekwencja	Netto	Vat	Brutto
<b>Zamach na papieża 2D PL</b>								
11.10.2025, 20:31	184	13	0	0	7,07%	259,26	20,74	280,00
12.10.2025, 19:31	184	15	0	0	8,15%	300,00	24,00	324,00
<b>Zamach na papieża 2D PL</b>		<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7,61%</b>	<b>559,26</b>	<b>44,74</b>	<b>604,00</b>
<b>Teściowie 3 2D PL</b>								
11.10.2025, 18:31	184	34	0	0	18,48%	664,81	53,17	718,00
12.10.2025, 17:31	184	80	0	0	43,48%	1 466,67	117,20	1 584,00
<b>Teściowie 3 2D PL</b>		<b>114</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30,98%</b>	<b>2 131,48</b>	<b>170,37</b>	<b>2 302,00</b>
<b>O psie, który jeździł koleją 2 2D PL</b>								
11.10.2025, 16:31	184	2	0	0	1,09%	37,04	2,96	40,00
12.10.2025, 15:31	184	12	0	0	6,52%	229,63	18,36	248,00
<b>O psie, który jeździł koleją 2 2D PL</b>		<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3,80%</b>	<b>266,67</b>	<b>21,32</b>	<b>288,00</b>
<b>Lilo i Stitch 2D DUB</b>								
11.10.2025, 14:31	184	18	0	0	9,78%	344,44	27,54	372,00
12.10.2025, 11:01	184	8	0	0	4,35%	155,56	12,44	168,00
12.10.2025, 13:31	184	8	0	0	4,35%	155,56	12,44	168,00
<b>Lilo i Stitch 2D DUB</b>		<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6,16%</b>	<b>655,56</b>	<b>52,42</b>	<b>708,00</b>
<b>Super pies i kot łotr 2D DUB</b>								
08.11.2025, 11:33	184	10	0	0	5,43%	188,89	15,10	204,00
09.11.2025, 10:33	184	5	0	0	2,72%	92,59	7,40	100,00
<b>Super pies i kot łotr 2D DUB</b>		<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4,08%</b>	<b>281,48</b>	<b>22,50</b>	<b>304,00</b>
<b>Franz Kafka 2D NAP</b>								
08.11.2025, 13:33	184	1	0	0	0,54%	18,52	1,48	20,00
09.11.2025, 12:33	184	0	0	0	0,00%	0,00	0,00	0,00
<b>Franz Kafka 2D NAP</b>		<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,27%</b>	<b>18,52</b>	<b>1,48</b>	<b>20,00</b>

Wydarzenie/Data	Miejsca	Bilety	Rezerwacje	Zwroty	Frekwencja	Netto	Vat	Brutto
<b>TRON: Ares 2D NAP</b>								
08.11.2025, 16:03	184	0	0	0	0,00%	0,00	0,00	0,00
<b>TRON: Ares 2D NAP</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TRON: Ares</b>								
09.11.2025, 15:03	184	0	0	0	0,00%	0,00	0,00	0,00
<b>TRON: Ares</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Seks dla opornych 2D PL</b>								
08.11.2025, 18:33	184	15	0	0	8,15%	294,44	23,55	318,00
09.11.2025, 17:33	184	24	0	0	13,04%	474,07	37,92	512,00
<b>Seks dla opornych 2D PL</b>		<b>39</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10,60%</b>	<b>768,52</b>	<b>61,47</b>	<b>830,00</b>
<b>Dom dobry 2D PL</b>								
08.11.2025, 20:33	184	62	0	0	33,70%	1 238,89	99,11	1 338,00
09.11.2025, 19:33	184	87	0	0	47,28%	1 746,30	139,71	1 886,00
<b>Dom dobry 2D PL</b>		<b>149</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40,49%</b>	<b>2 985,19</b>	<b>238,82</b>	<b>3 224,00</b>
<b>Mikołaj i ekipa 2D DUB</b>								
07.12.2025, 11:03	184	24	0	0	13,04%	459,26	36,72	496,00
07.12.2025, 13:03	184	37	0	0	20,11%	566,67	45,30	612,00
08.12.2025, 08:33	184	75	0	0	40,76%	1 051,85	84,49	1 136,00
08.12.2025, 10:13	184	85	0	0	46,20%	1 416,67	113,05	1 530,00
08.12.2025, 14:03	184	0	0	0	0,00%	0,00	0,00	0,00
<b>Mikołaj i ekipa 2D DUB</b>		<b>221</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24,02%</b>	<b>3 494,44</b>	<b>279,56</b>	<b>3 774,00</b>
<b>Uwierz w Mikołaja 2 2D PL</b>								
07.12.2025, 15:03	184	41	0	0	22,28%	775,93	62,07	838,00
08.12.2025, 16:03	184	4	0	0	2,17%	74,07	5,92	80,00
<b>Uwierz w Mikołaja 2 2D PL</b>		<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12,23%</b>	<b>850,00</b>	<b>67,99</b>	<b>918,00</b>
<b>Ministranci 2D PL</b>								
07.12.2025, 19:13	184	85	0	0	46,20%	1 688,89	135,10	1 824,00
08.12.2025, 12:03	184	0	0	0	0,00%	0,00	0,00	0,00

## Podsumowanie frekwencji i wpływów według wydarzeń

Wydarzenie/Data	Ilość wydarzeń	Bilety	Zwroty	Frekwencja	Netto	Vat	Brutto
Zamach na papieża 2D PL	2	28	0	7,61%	559,26	44,74	604,00
Teściowie 3 2D PL	2	114	0	30,98%	2 131,48	170,37	2 302,00
O psie, który jeździł koleją 2 2D PL	2	14	0	3,80%	266,67	21,32	288,00
Lilo i Stitch 2D DUB	3	34	0	6,16%	655,56	52,42	708,00
Super pies i kot łotr 2D DUB	2	15	0	4,08%	281,48	22,50	304,00
Franz Kafka 2D NAP	2	1	0	0,27%	18,52	1,48	20,00
TRON: Ares 2D NAP	1	0	0	0,00%	0,00	0,00	0,00
TRON: Ares	1	0	0	0,00%	0,00	0,00	0,00
Seks dla opornych 2D PL	2	39	0	10,60%	768,52	61,47	830,00
Dom dobry 2D PL	2	149	0	40,49%	2 985,19	238,82	3 224,00
Mikołaj i ekipa 2D DUB	5	221	0	24,02%	3 494,44	279,56	3 774,00
Uwierz w Mikołaja 2 2D PL	2	45	0	12,23%	850,00	67,99	918,00
Ministranci 2D PL	3	102	0	18,48%	2 035,19	162,81	2 198,00
Predator; Strefa zagrożenia 2D NAP	2	6	0	1,63%	40,74	3,26	44,00
<b>Podsumowanie</b>	<b>31</b>	<b>768</b>	<b>0</b>	<b>11,45%</b>	<b>14 087,04</b>	<b>1 126,74</b>	<b>15 214,00</b>

Wydarzenie/Data	Miejsca	Bilety	Rezerwacje	Zwroty	Frekwencja	Netto	Vat	Brutto
08.12.2025, 20:13	184	17	0	0	9,24%	346,30	27,71	374,00
<b>Ministranci 2D PL</b>		<b>102</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18,48%</b>	<b>2 035,19</b>	<b>162,81</b>	<b>2 198,00</b>

**Predator: Strefa zagrożenia 2D NAP**

07.12.2025, 17:03	184	5	0	0	2,72%	20,37	1,63	22,00
08.12.2025, 18:03	184	1	0	0	0,54%	20,37	1,63	22,00
<b>Predator: Strefa zagrożenia 2D NAP</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,63%</b>	<b>40,74</b>	<b>3,26</b>	<b>44,00</b>

## Załącznik nr 3

Projekty były realizowane w partnerstwie z Stowarzyszeniem Kraina Lasów i Jezior – LGD Siedlisko

Całkowita suma dofinansowania dla tych czterech przedsięwzięć wyniosła 379 532,49 zł.

Łączna liczba osób które skorzystały z programów: 162

Projekty zostały sfinansowane z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach regionalnego programu operacyjnego województwa lubuskiego.

### **„Od wykluczenia do wspólnoty”**

**Liczba uczestników: 51 osób**

Kwota dofinansowania: 129 584,40 zł

Projekt miał charakter środowiskowy i był ukierunkowany na przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu dzieci oraz osób dorosłych poprzez równoległe działania edukacyjne, integracyjne i kompetencyjne. Konstrukcja interwencji odpowiada modelowi usług społecznych realizowanych w środowisku lokalnym, łączących animację społeczną, edukację nieformalną oraz elementy profilaktyki zdrowotnej i wsparcia psychospołecznego, rekomendowanych w projektach współfinansowanych z EFS+.

Realizacja zadania przyczyniła się do:

- zwiększenia dostępności lokalnych usług społecznych i edukacyjnych,
- wzmocnienia kompetencji społecznych i życiowych uczestników,
- rozwoju kapitału kulturowego dzieci i rodzin,
- integracji środowisk o ograniczonym dostępie do oferty instytucjonalnej,
- wzmocnienia funkcji opiekuńczo-wychowawczej środowiska lokalnego.

Zastosowano metodę pracy środowiskowej oraz edukacji poprzez działanie, uznawaną za skuteczną w procesach integracji społecznej i wzmocniania samodzielności uczestników.

## **Zakres zrealizowanych aktywności**

W ramach zadania przeprowadzono kompleksowy pakiet działań skierowanych do dzieci i osób dorosłych:

### **Działania dla dzieci:**

- prowadzenie świetlicy środowiskowej (opieka, wsparcie edukacyjne, organizacja czasu wolnego),
- zajęcia integracyjne i animacyjne,
- zabawy podwórkowe i aktywności ruchowe,
- warsztaty komunikacyjne z psychologiem,
- warsztaty gliniarskie,
- warsztaty krawieckie,
- warsztaty kulinarne,
- zajęcia z zakresu zdrowego odżywiania,
- zajęcia integracyjne z wykorzystaniem gier planszowych,
- wyjazd edukacyjno-kulturalny do kina w Głogowie,
- wyjazd edukacyjno-kulturalny do teatru w Poznaniu.

### **Działania dla osób dorosłych:**

- zajęcia z doradcą zawodowym (planowanie ścieżki rozwoju i aktywizacja),
- warsztaty komunikacyjne z psychologiem,
- warsztaty z zakresu zdrowego odżywiania i profilaktyki zdrowia,
- warsztaty krawieckie,
- warsztaty rękodzielnicze i praktyczne,
- działania integracyjne o charakterze grupowym.

### **Charakter rezultatów**

Zrealizowane działania przyczyniły się do:

- wzrostu kompetencji społecznych i komunikacyjnych uczestników,
- zwiększenia uczestnictwa w kulturze i edukacji pozaformalnej,
- wzmocnienia więzi społecznych i relacji międzypokoleniowych,

- poprawy świadomości zdrowotnej i kompetencji życiowych,
- aktywizacji dorosłych w obszarze planowania rozwoju zawodowego.

Efekty te są spójne z celami interwencji społecznych EFS+ w obszarze włączenia społecznego, rozwoju usług środowiskowych oraz przeciwdziałania marginalizacji.

## **„Akademia Superbohaterów” oraz „Akademia Superbohaterów II”**

**Liczba uczestników: 89 dzieci**

Kwota dofinansowania: 117 250,00 zł

Projekt półkolonii stanowił środowiskową interwencję edukacyjno-społeczną ukierunkowaną na dzieci i młodzież w wieku 7–14 lat z terenu gminy Wschowa, w szczególności osoby znajdujące się w niekorzystnej sytuacji społeczno-ekonomicznej, zagrożone wykluczeniem społecznym lub doświadczające barier w dostępie do oferty edukacyjnej i kulturalnej. Konstrukcja działań odpowiada modelowi wsparcia rozwoju dzieci poprzez edukację pozaformalną, integrację rówieśniczą oraz wzmacnianie kompetencji społeczno-emocjonalnych, rekomendowanemu w programach EFS+ i politykach UE w zakresie włączenia społecznego.

Projekt przyjął formułę 5-dniowej półkolonii tematycznej w 4 turnusach letnich, opartej na narracji „tajnej akademii”, w której uczestnicy wcielają się w rekrutów szkolonych na „superbohaterów”. Metoda fabularna (gamifikacja, edukacja przez doświadczenie) sprzyja zaangażowaniu dzieci, wzmacnia motywację wewnętrzną oraz ułatwia rozwój kompetencji społecznych i emocjonalnych.

### **Cele główne projektu**

1. Wspieranie integralnego rozwoju społecznego, psychicznego i emocjonalnego dzieci.
2. Rozwijanie kompetencji, uzdolnień i zainteresowań uczestników.
3. Aktywizacja społeczności lokalnej poprzez działania kulturalne i animacyjne.
4. Wzmacnianie partycypacji dzieci w życiu społecznym i obywatelskim.

## 5. Integracja dzieci z różnych środowisk społecznych.

Założenia te są zgodne z kierunkami działań UE w zakresie wyrównywania szans edukacyjnych i rozwoju kapitału społecznego dzieci.

### **Formy realizacji działań**

Program półkolonii obejmuje zróżnicowane aktywności łączące edukację, kulturę i profilaktykę psychospołeczną:

- zajęcia jogi i mindfulness – rozwój samoregulacji emocjonalnej i redukcja stresu; metody te są rekomendowane w pracy z dziećmi jako wsparcie dobrostanu psychicznego,
- zabawy integracyjne – budowanie relacji i umiejętności współpracy,
- zajęcia taneczne i sportowe – rozwój sprawności fizycznej i pracy zespołowej,
- zajęcia artystyczne, ceramika, elementy arteterapii – rozwój kreatywności i ekspresji emocjonalnej,
- gry terenowe i „misje” fabularne – rozwój umiejętności rozwiązywania problemów i odpowiedzialności,
- zajęcia z doradcą zawodowym – wstępne rozpoznawanie predyspozycji i zainteresowań, zgodne z podejściem wczesnej orientacji edukacyjno-zawodowej,
- sesja zdjęciowa – budowanie poczucia przynależności i tożsamości grupowej.

### **Aktywni mieszkańcy w Krainie Lasów i Jezior – lokalne kształcenie dorosłych**

**Liczba uczestników: 21 osób**

Kwota dofinansowania: 132 698,09 zł

### **Opis merytoryczny realizacji zadania**

Projekt stanowił środowiskowy program edukacji dorosłych ukierunkowany na rozwój kompetencji kluczowych, społecznych i zdrowotnych

mieszkańców obszaru LGD „Kraina Lasów i Jezior”. Konstrukcja wsparcia odpowiada założeniom uczenia się przez całe życie (lifelong learning) oraz modelowi elastycznej edukacji dorosłych rekomendowanemu w politykach UE i dokumentach dotyczących kształcenia pozaformalnego.

### **Diagnoza potrzeb i indywidualizacja wsparcia**

Realizację działań poprzedziła diagnoza umiejętności i potrzeb uczestników. Proces ten umożliwił:

- określenie poziomu kompetencji wyjściowych,
- identyfikację barier edukacyjnych,
- dopasowanie zakresu tematycznego i metod pracy do możliwości uczestników.

Takie podejście jest zgodne z zasadami andragogiki, wskazującymi na konieczność dostosowania procesu uczenia się dorosłych do ich doświadczeń i celów życiowych.

Na podstawie diagnozy przygotowano **elastyczne ścieżki edukacyjne**, umożliwiające uczestnikom wybór modułów zgodnie z indywidualnymi potrzebami. Wprowadzono różnorodne formy uczenia się: zajęcia stacjonarne, warsztaty wyjazdowe, elementy edukacji przez doświadczenie oraz narzędzia cyfrowe (e-learning). Model ten zwiększa dostępność edukacji i sprzyja trwałości efektów uczenia się.

### **Zakres tematyczny zrealizowanych działań**

W ramach projektu zrealizowano moduły edukacyjne obejmujące:

- **warsztaty informatyczne** – rozwój umiejętności obsługi komputera i narzędzi cyfrowych,
- **instruktor kompetencji cyfrowych** – wsparcie w zakresie bezpiecznego i świadomego korzystania z technologii,
- **ruch i edukacja w erze cyfrowej** – łączenie aktywności fizycznej z profilaktyką przeciążeń cyfrowych,
- **lekcje tańca** – rozwój sprawności, koordynacji i integracji społecznej,
- **warsztaty z ceramiki** – rozwój kreatywności i umiejętności manualnych,
- **warsztaty fotograficzne** – rozwój kompetencji artystycznych i cyfrowych,

- **zdrowe odżywianie w praktyce** – edukacja zdrowotna i profilaktyka chorób cywilizacyjnych,
- **spotkania indywidualne i grupowe z psychologiem** – wsparcie dobrostanu psychicznego i kompetencji społecznych,
- **spotkania z radcą prawnym** – zwiększenie świadomości prawnej uczestników,
- **zajęcia integracyjne i edukacyjne o charakterze grupowym.**

### **Monitoring i dostosowywanie oferty**

W trakcie realizacji systematycznie zbierano informację zwrotną od uczestników, co umożliwiała bieżące dostosowywanie zakresu i metod pracy. Stała ewaluacja jest jednym z kluczowych elementów skutecznych programów edukacji dorosłych.

### **Podsumowanie i upowszechnianie rezultatów**

Projekt zakończył się **konferencją podsumowującą połączoną z wystawą**, prezentującą efekty pracy uczestników (m.in. ceramika, fotografia). Działanie to służyło wzmocnieniu poczucia sprawczości uczestników oraz promocji uczenia się dorosłych w środowisku lokalnym

### **Charakter oddziaływania**

Zadanie przyczyniło się do:

- podniesienia kompetencji cyfrowych i społecznych dorosłych,
- wzmocnienia kapitału społecznego i integracji środowiskowej,
- poprawy świadomości zdrowotnej i prawnej uczestników,
- zwiększenia dostępu do edukacji pozaformalnej na obszarach lokalnych.

Działania wpisują się w cele polityk UE dotyczących rozwoju kompetencji dorosłych, włączenia społecznego i uczenia się przez całe życie.

## Załącznik nr 4 – badanie Instytutu Monitorowania Mediów

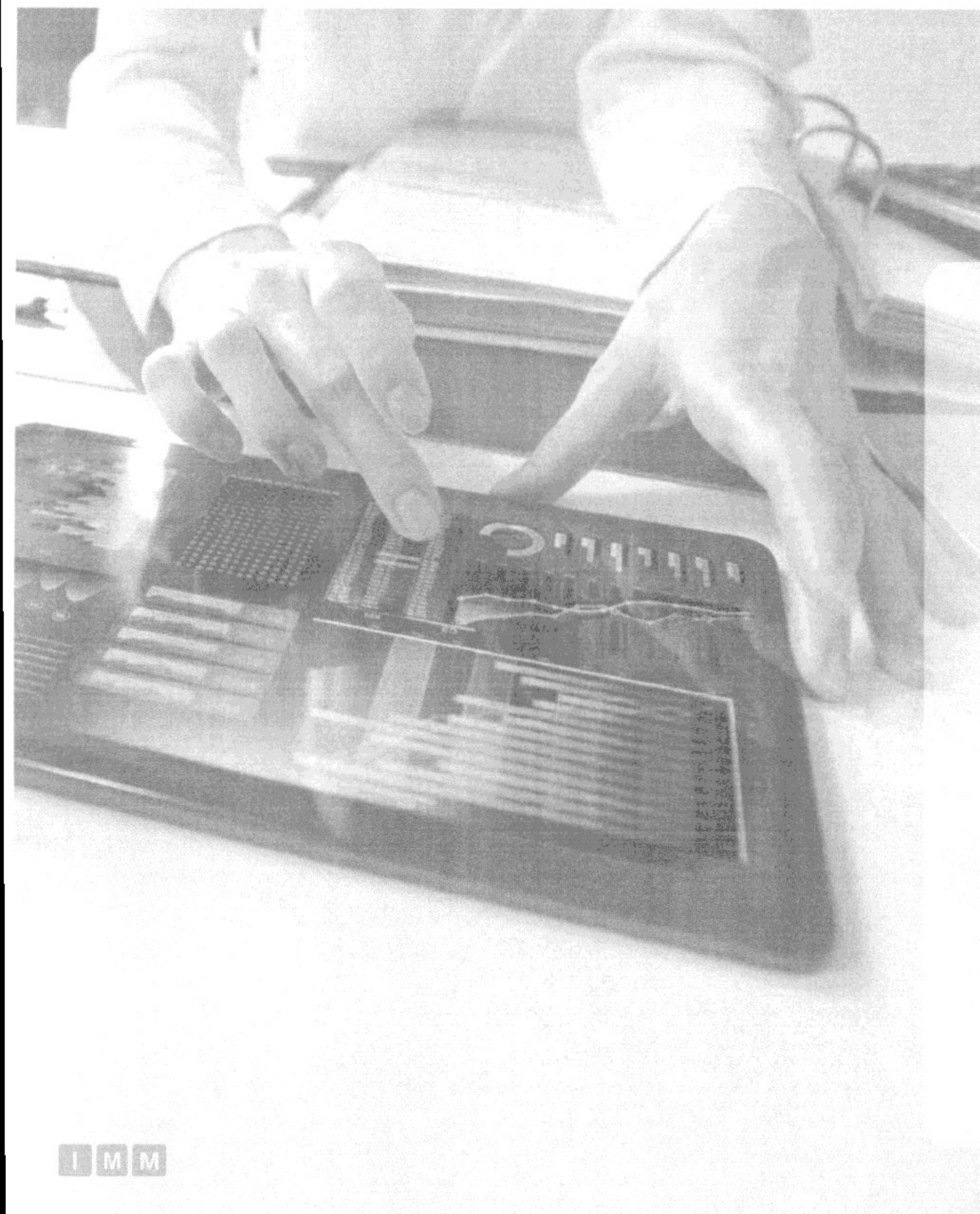
# Dni Wschowy

---

analiza obecności w mediach  
10.05-22.06.2025



CENTRUM KULTURY I REKREACJI  
**WSC**  **OWA**



## SPIS TREŚCI

3. MAPA MEDIALNA
4. LICZBA PUBLIKACJI
5. ANALIZY PRZEKROJOWE
6. ZASIĘG PUBLIKACJI
7. EKWIWALENT REKLAMOWY PUBLIKACJI
8. ANALIZA SOCIAL MEDIA
9. TOP MEDIA I TOP AUTORZY
10. TOP PUBLIKACJE
13. METODOLOGIA BADANIA



## MAPA MEDIALNA

Mapa medialna jest podsumowaniem obecności publikacji dotyczących wydarzenia Dni Wschowy w mediach w okresie 10.05 - 22.06.2025.



# 110

LICZBA PUBLIKACJI



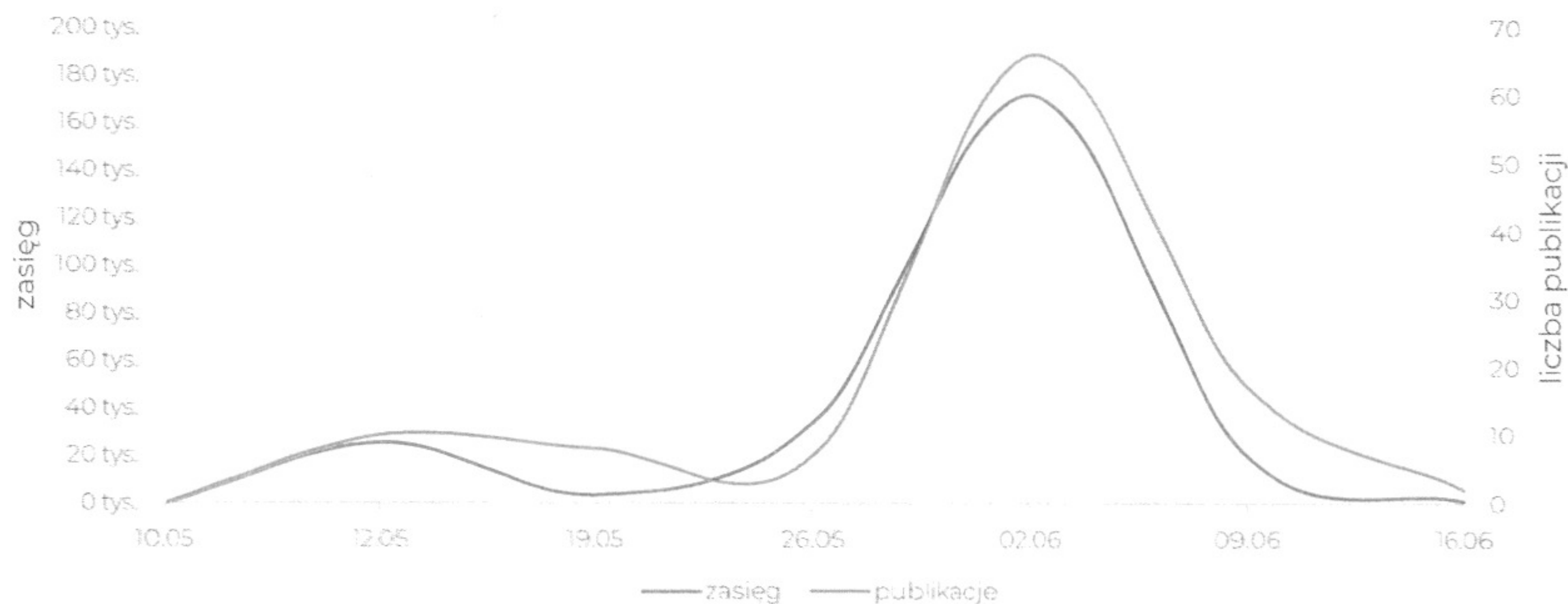
# 257 tys.

ZASIĘG



# 84,9 tys.

EKWIWALENT REKLAMOWY



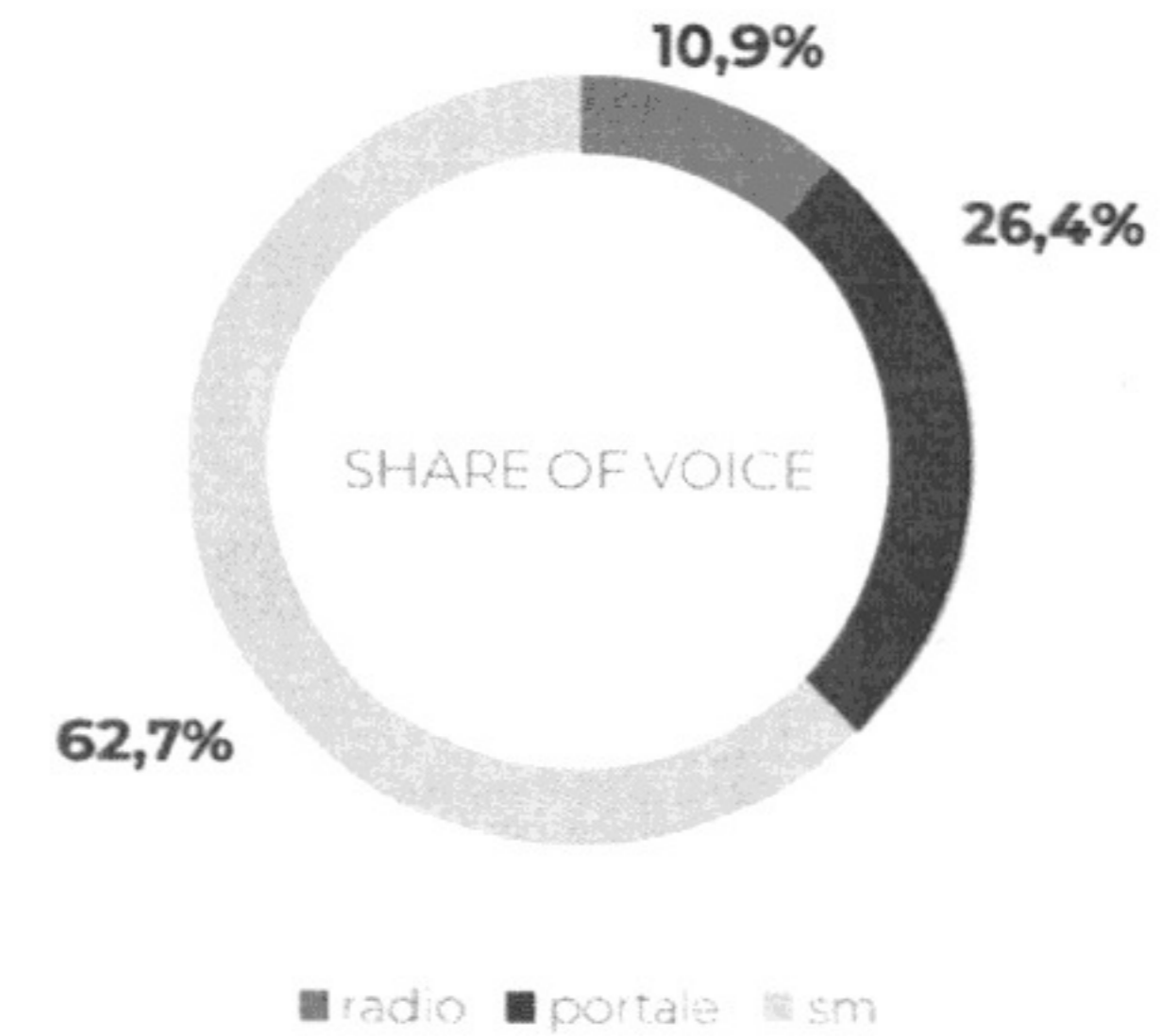
### GŁÓWNE INSIGHTY

- ✓ W analizowanym okresie najwyższy wzrost liczby publikacji odnotowano 02 - 09.06.2025.
- ✓ Publikacje o najwyższym zasięgu ukazały się 02 - 09.06.2025. W tym czasie do najszerszego grona odbiorców mogły dotrzeć przekazy z **Instagrama**.
- ✓ Wzrost ekwiwalentu reklamowego przypadł na okres 02 - 09.06.2025. Źródłem o najwyższej wartości okazało się **Antyradio Katowice**.



## LICZBA PUBLIKACJI

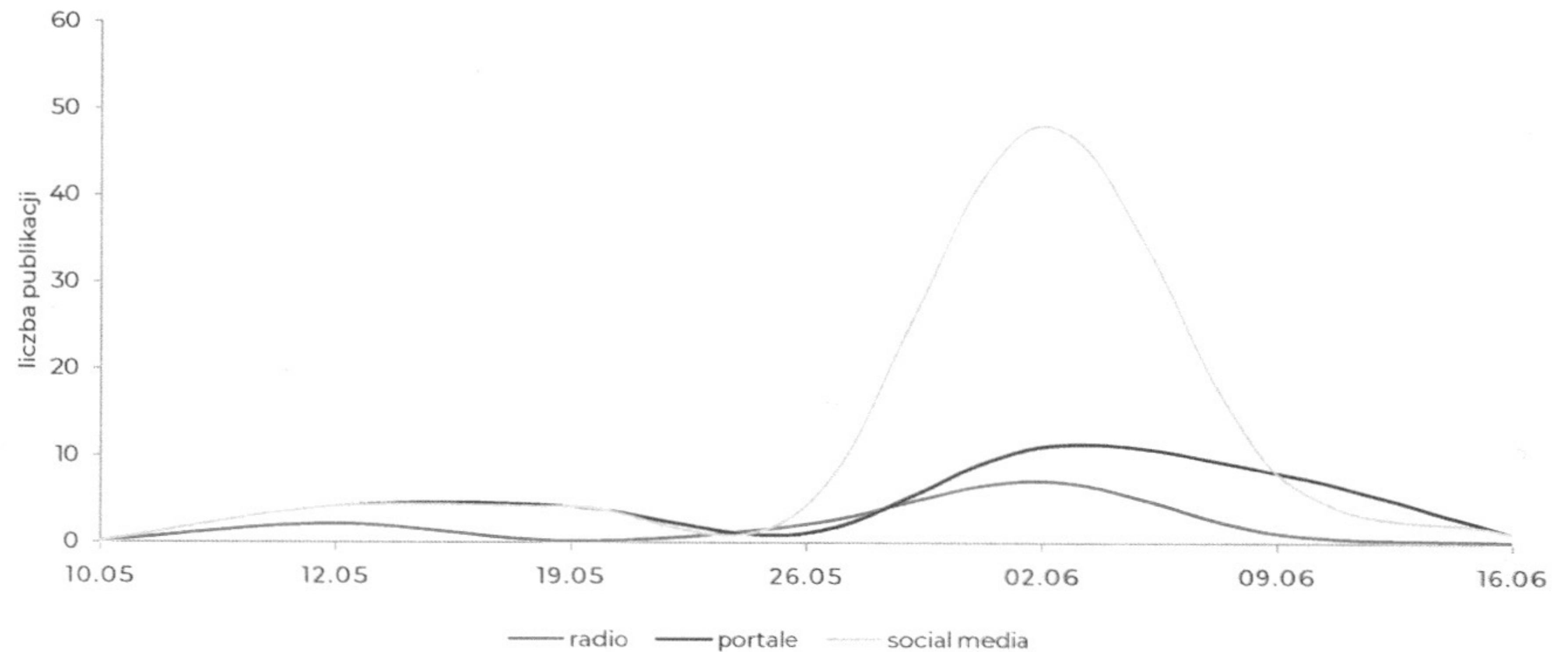
# 110 PUBLIKACJI W ANALIZOWANYCH MEDIACH



W okresie 10.05 - 22.06.2025 liczba publikacji dotyczących wydarzenia Dni Wschowy wyniosła 110. Maksymalna liczba publikacji (66) przypadła na okres 02 - 09.06.2025. Dominującym medium w tym okresie były social media (69 publikacji, co stanowi 62,7% ogółu materiałów).

### PEAKI KOMUNIKACYJNE

- ✓ Najwyższa liczba przekazów ukazała się 6 czerwca. Publikacją, która opisywała najczęściej poruszany w tym czasie wątek była audycja "Leszno na czasie" w Radiu Eska Leszno.
- ✓ Kolejny peak komunikacyjny przypadł na 5 czerwca. Dla analizowanego zagadnienia najważniejszą publikacją w tym czasie był artykuł „Aktywna Wschowa zaprasza na sportową niedzielę. W planach kręcenie kilometrów i Królewski Marszobieg” opublikowany na portalu zw.pl.
- ✓ Trzecia najwyższa aktywność mediów odnotowana została 7 czerwca. Wśród publikacji, które informowały o analizowanym zagadnieniu warto zwrócić uwagę na materiał "Dni Wschowy 2025 rozpoczęte. Tak mieszkańcy bawili się pierwszego dnia [ZDJĘCIA]" zamieszczony na stronie zw.pl.

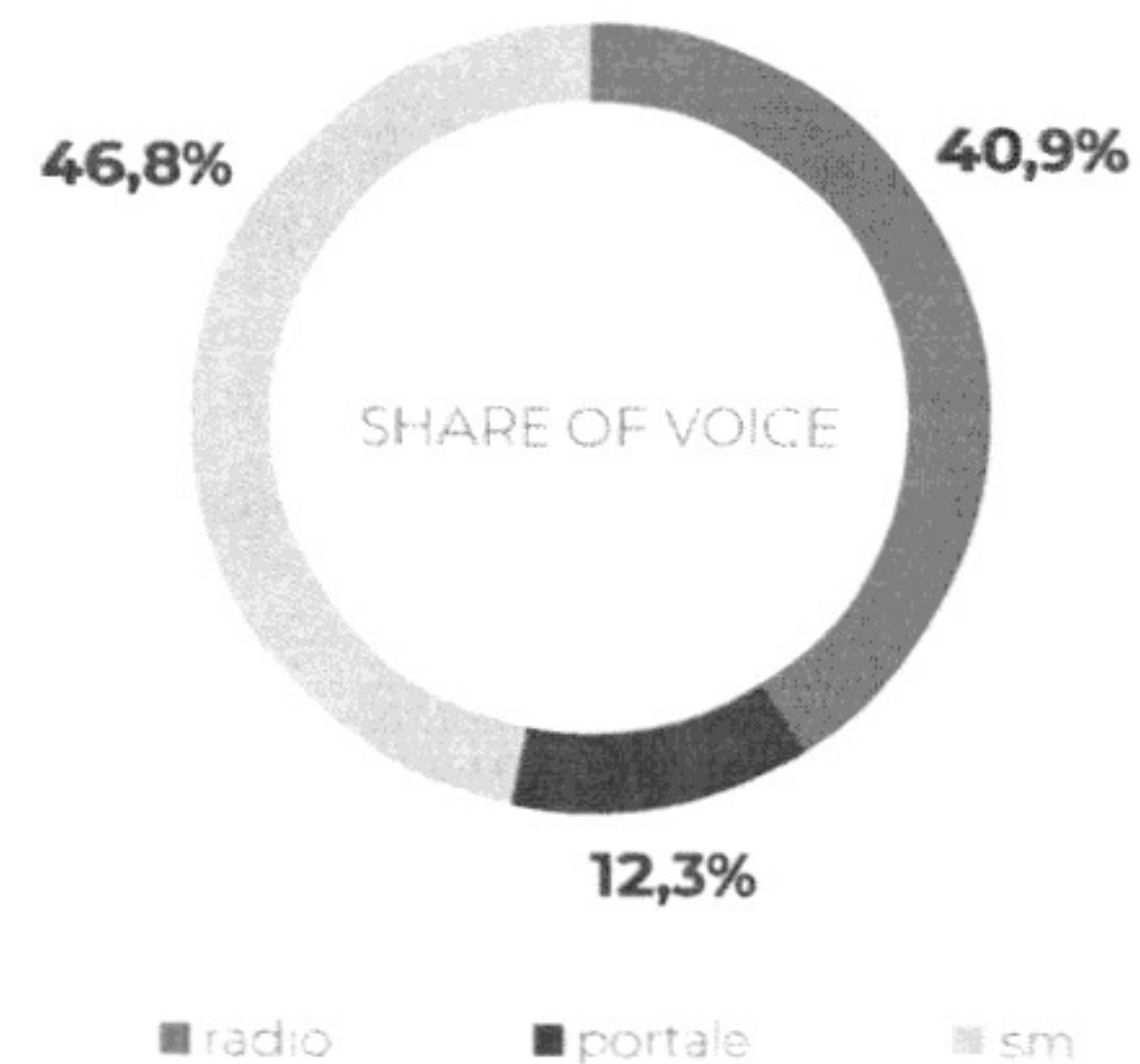






## ZASIĘG PUBLIKACJI

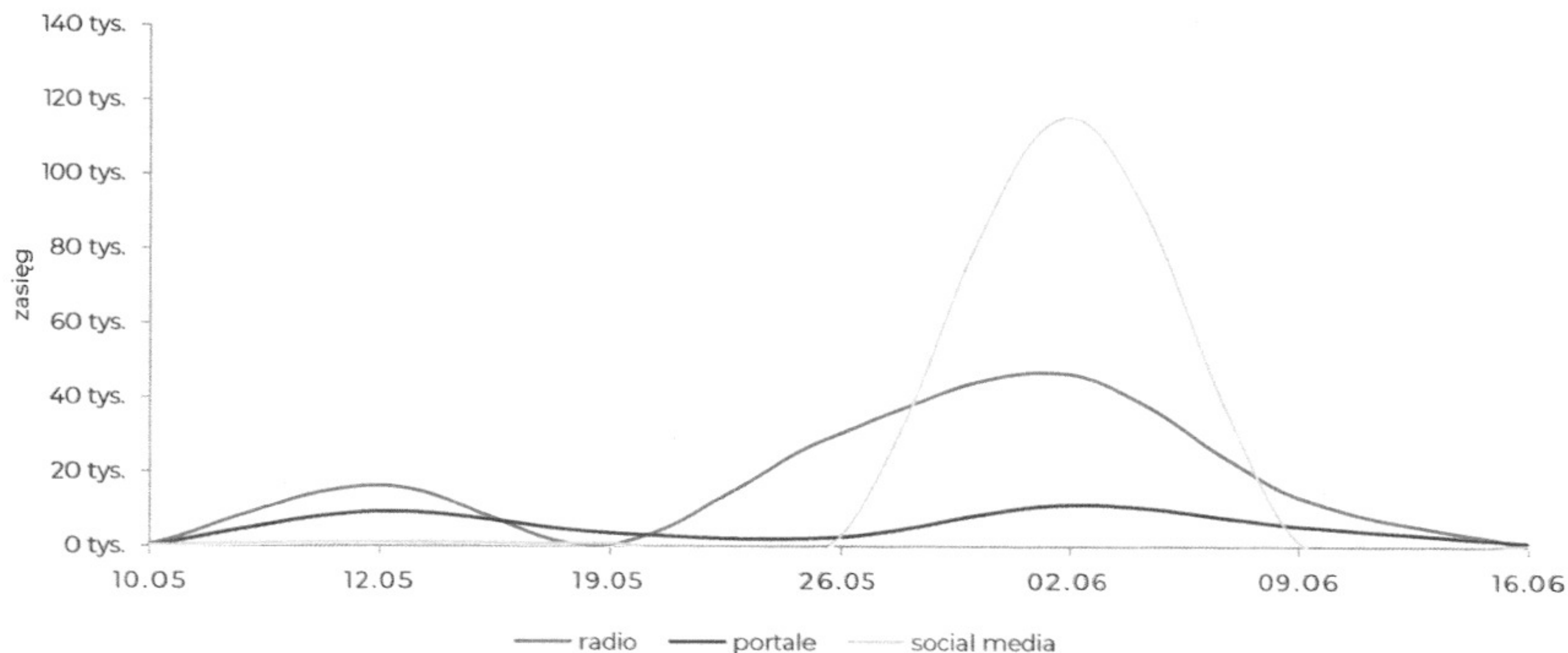
# 257 tys. KONTAKTÓW Z PRZEKAZEM



W okresie 10.05 - 22.06.2025 liczba potencjalnych kontaktów z publikacjami wyniosła 257 tys. Największy zasięg (120 tys. kontaktów) osiągnęły publikacje w social mediach (46,8% całkowitej wartości), a szczyt zasięgu przypadł na okres 02 - 09.06.2025.

### PEAKI KOMUNIKACYJNE

- ✓ Publikacje o najwyższym łącznym zasięgu ukazały się 6 czerwca. Przekazem o najwyższej wartości w tym czasie był post na Instagramie na profilu wactoja: „Czerwiec 2025 piszcie gdzie mam wpaść. (...) 07.06 WSCHOWA”.
- ✓ Kolejny peak zasięgu publikacji przypadł na 5 czerwca. Dla analizowanego zagadnienia najważniejszą publikacją w tym czasie był post na Instagramie na profilu piekni.imlodzi.official: „W tym tyg widzimy się: (...) PIĄTEK: Wschowa Plener godz 22:00”.
- ✓ Trzeci najwyższy zasięg mediów odnotowany został 26 maja. Wśród publikacji, które informowały o analizowanym zagadnieniu warto zwrócić uwagę na audycję "Zaraz będzie ciemno" na antenie Antyradio Katowice.





## EKWIWALENT REKLAMOWY PUBLIKACJI (ZŁ)

# 84,9 tys. AVE (ZŁ) PUBLIKACJI

0



PRASA

0



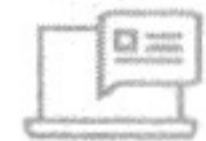
TELEWIZJA

10,4 tys.



RADIO

55,5 tys.



PORTALE

0

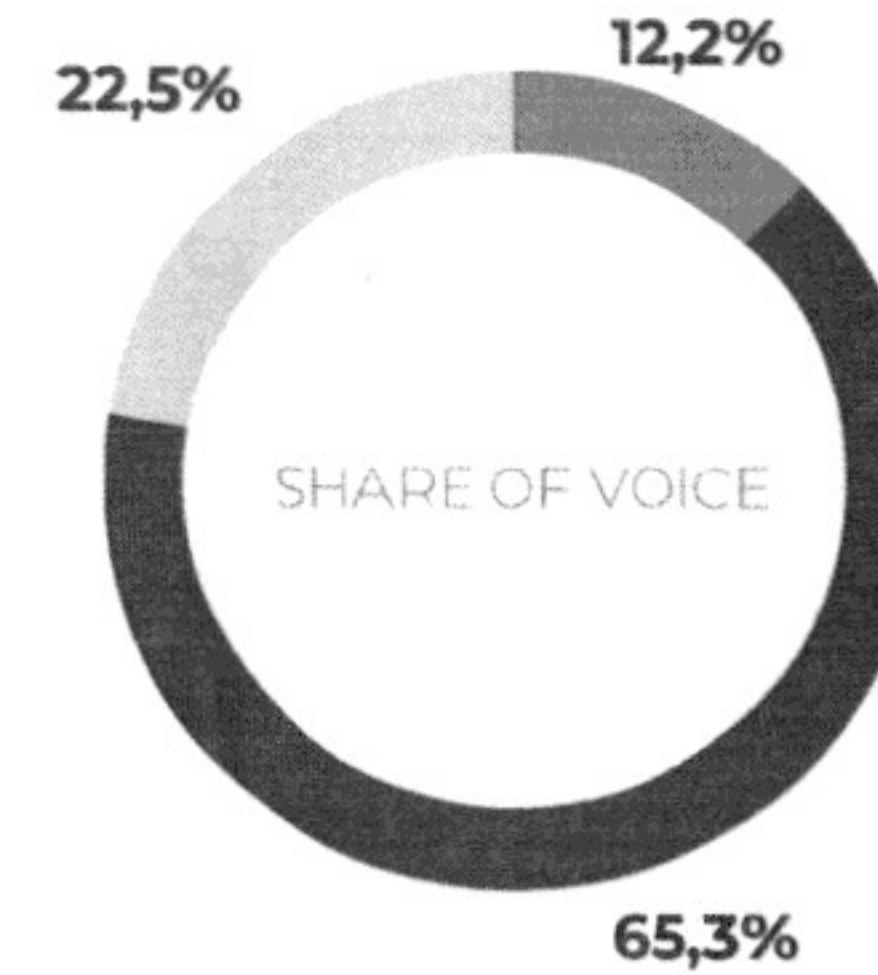


PODCASTY

19,1 tys.



SOCIAL MEDIA

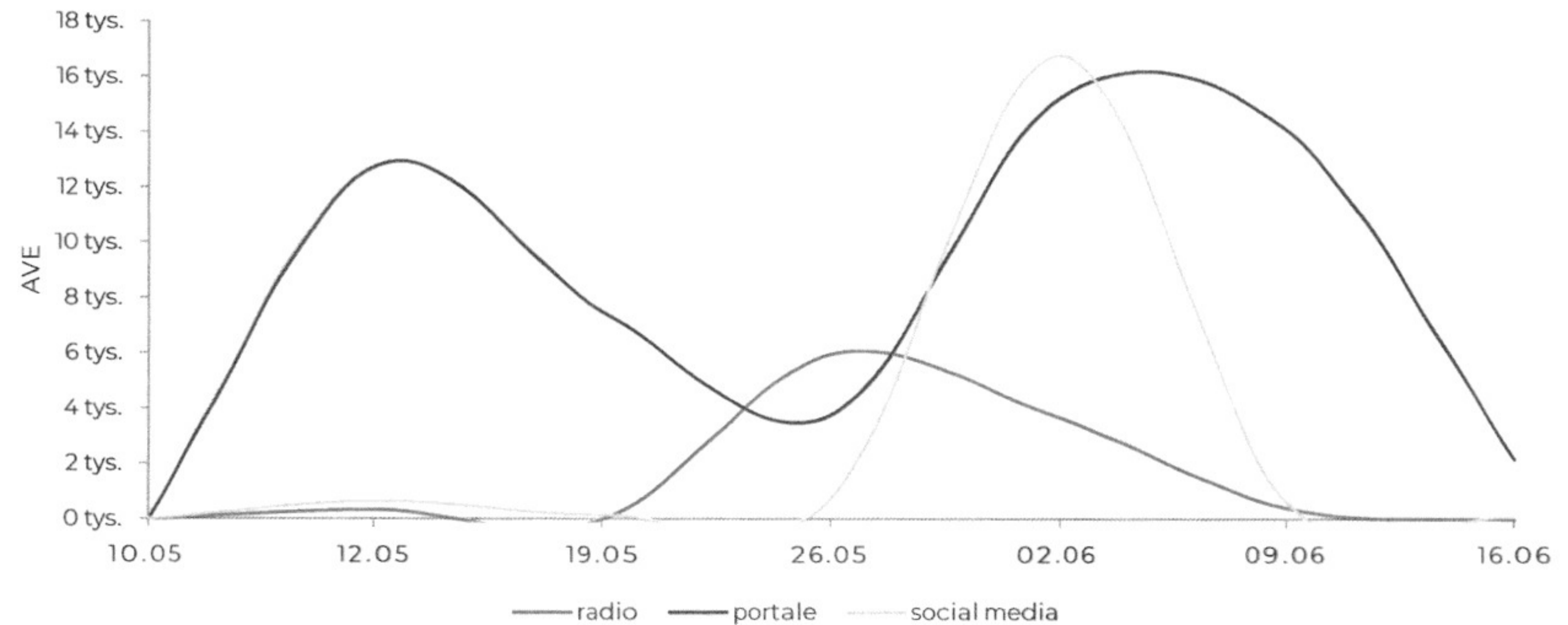


■ radio ■ portale ■ sm

W okresie 10.05 - 22.06.2025 ekwiwalent reklamowy publikacji wyniósł 84,9 tys. zł. Największe AVE (35,7 tys. zł) wygenerowały materiały z okresu 02 - 09.06.2025, natomiast medium o największej łącznej wartości reklamowej były portale (55,5 tys. zł, 65,3% całkowitego AVE).

### PEAKI KOMUNIKACYJNE

- ✓ Publikacje, które wygenerowały najwyższy ekwiwalent reklamowy ukazały się 26 maja. Przekazem o najwyższej wartości w tym czasie była audycja "Zaraz będzie ciemno" na antenie Antyradio Katowice.
- ✓ Kolejny wzrost AVE przypadł na 6 czerwca. Dla analizowanego zagadnienia najbardziej wartościową publikacją w tym czasie był post na Instagramie na profilu wactoja: „Czerwiec 2025 piszcie gdzie mam wpaść. (...) 07.06 WSCHOWA”.
- ✓ Trzeci, najwyższy łączny ekwiwalent reklamowy odnotowany został 16 maja. Artykułem o najwyższej wartości był "Dni Wschowy 2025. Pełny program, koncerty, wydarzenia, atrakcje" opublikowany na portalu zw.pl.





# ANALIZA SOCIAL MEDIA



## 69

LICZBA PUBLIKACJI



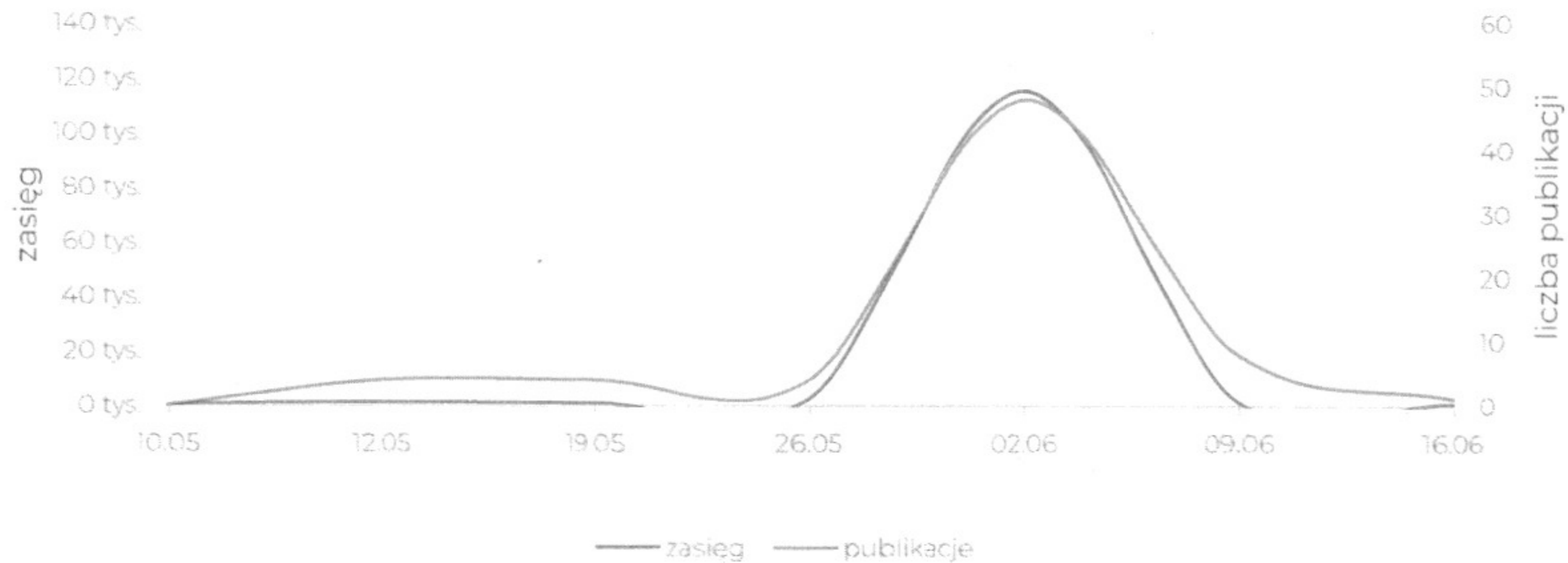
## 120 tys.

ZASIĘG



## 19,1 tys.

EKWIWALENT  
REKLAMOWY

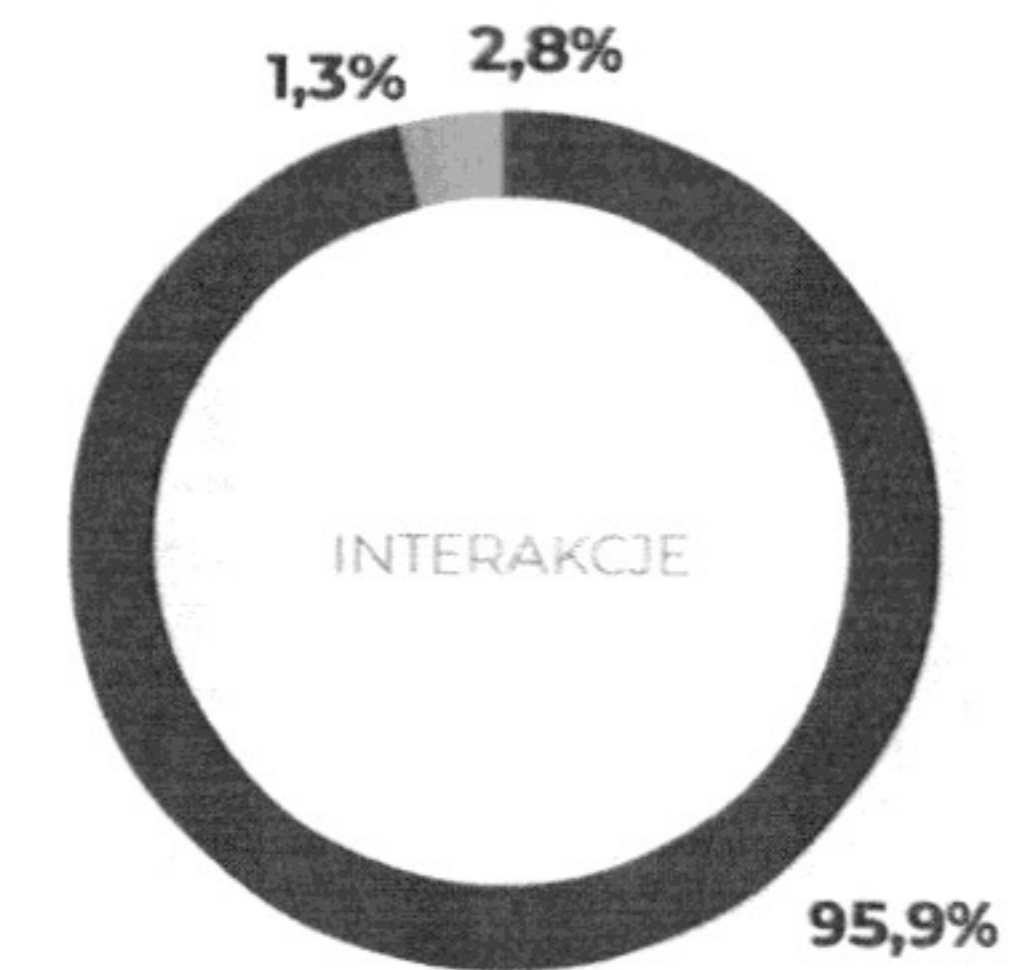


✓ Post, który wygenerował najwyższy zasięg pojawił się na **Instagramie**. **Wactoja** informował: „Czerwiec 2025 piszcie gdzie mam wpaść. (...) 07.06 WSCHOWA”.

✓ Najwyższą liczbę interakcji, czyli sumę polubień, udostępnień i komentarzy, otrzymał wpis autorstwa **Wactoja** na **Instagramie**. Łączna suma interakcji wyniosła 3 394.

W okresie 10.05 - 22.06.2025 liczba postów w mediach społecznościowych wyniosła **69** i wygenerowała zasięgi rzędu **120 tys.** o łącznym AVE **19,1 tys. zł.** Największą część publikacji w mediach społecznościowych stanowiły posty na Facebooku (51% wszystkich materiałów w social mediach).

### LICZBA POSTÓW W KANAŁACH SOME



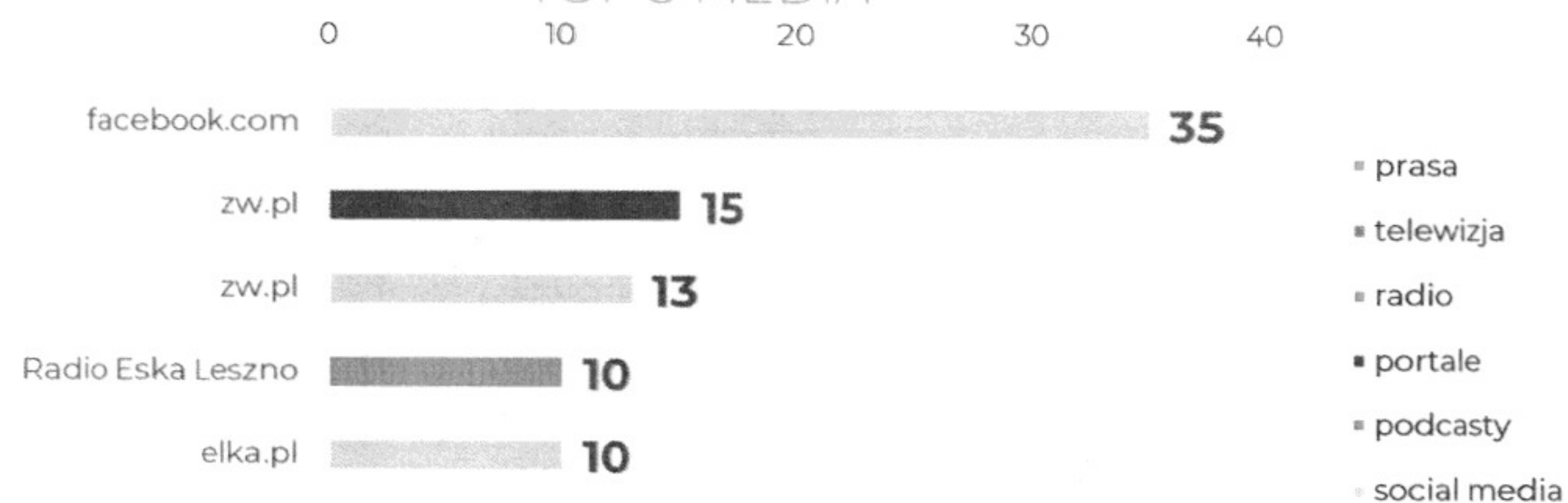
■ polubienia ■ udostępnienia ■ komentarze



## TOP MEDIA I TOP AUTORZY

W zestawieniu przedstawiono media oraz autorów największej liczby publikacji związanych z wydarzeniem Dni Wschowy. Dla każdego medium określono liczbę materiałów, ich łączne zasięgi oraz wartość AVE. Dla każdego z autorów określono liczbę opublikowanych przez nich materiałów. Wykresy przedstawiają 5 źródeł oraz 5 autorów z najwyższą liczbą publikacji.

### TOP 5 MEDIA

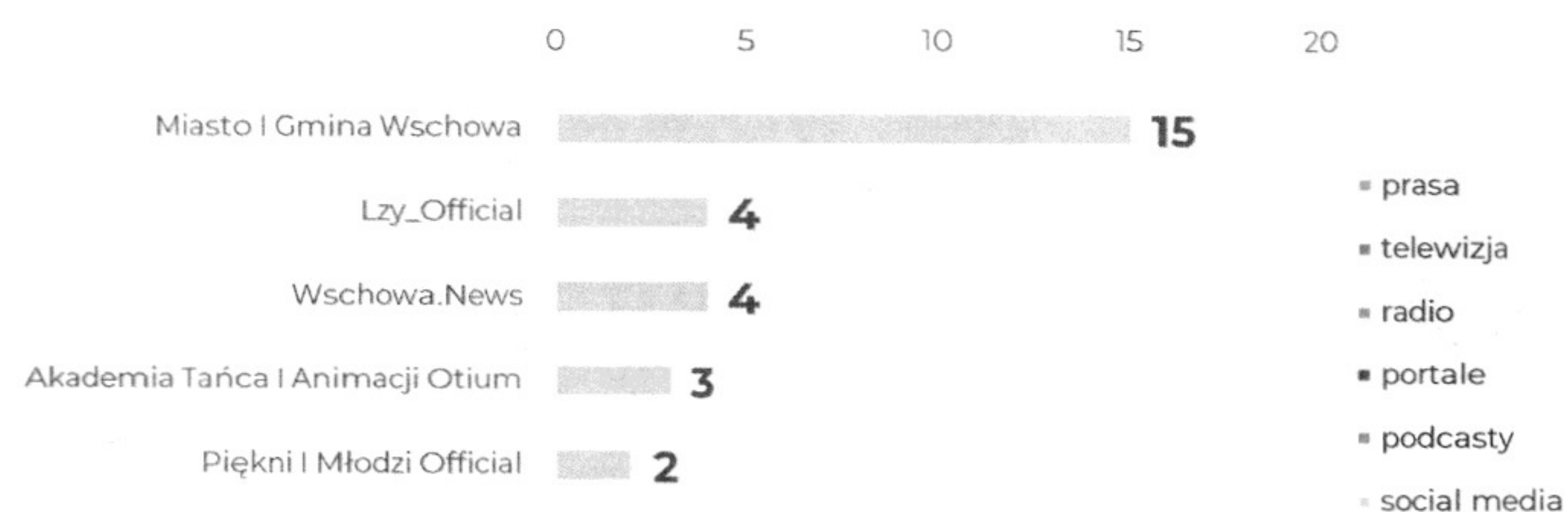


radio	publikacje	zasięg	AVE
Radio Eska Leszno	10	75 tys.	4 413 zł
Antyradio Katowice	2	30 tys.	5 978 zł

portale	publikacje	zasięg	AVE
zw.pl	15	18,7 tys.	40,1 tys. zł
elka.pl	3	9 597	4 838 zł
gminawschowa.pl	3	30	933 zł

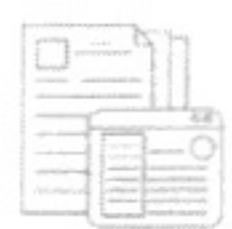
social media	publikacje	zasięg	AVE
facebook.com	35	12,4 tys.	4 661 zł
zw.pl	13	2 281	3 900 zł
elka.pl	10	5 040	4 200 zł

### TOP 5 AUTORÓW



portale	źródło	publikacje
Bartłomiej Klupś	elka.pl	2
Tomasz Szymlet	eska.pl	1
Katarzyna Faliszewska	wschowa.info	1

social media	źródło	publikacje
Miasto i Gmina Wschowa	facebook.com	15
Wschowa.news	facebook.com	4
Lzy_Official	Instagram.com	4



## TOP PUBLIKACJE (1/3)

**Data:** 26-05-2025

**Źródło:** Antyradio Katowice

**ZASIĘG:** 22 000

**AVE:** 4 268 zł



„A ja przypominam, że Łzy: 31 maja, Jarosław  
- Jarosławskie Juwenalia, 6 czerwca  
Wschowa - Dni Wschowy, 7 czerwca Pszów  
- Miejski Ośrodek Kultury, a Marek Dyjak 20  
czerwca w Gdańsku - Teatr Szekspirowski.”

Wskazano najciekawsze publikacje o najwyższym zasięgu lub AVE z analizowanego okresu.

## Dni Wschowy 2025. Pełny program, koncerty, wydarzenia, atrakcje

Czwartek, 05 czerwca 2025 o 14:17, aktualizacja Sobota, 07 czerwca 2025 o 15:46, autor: SZ



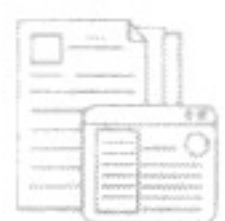
Dni Wschowy 2025 zbliżają się wielkimi krokami. Tegoroczne święto miasta potrwa od 6 do 8 czerwca i będzie największym wydarzeniem plenerowym sezonu. Organizator – Centrum Kultury i Rekreacji we Wschowie – zapowiada koncerty gwiazd, atrakcje rodzinne, sport oraz wydarzenia lokalne. W programie pojawią się m.in. Magda Narożna, Tede, Nowator, Łzy i Mesajah. Impreza odbędzie się w kilku punktach Wschowy: w Parku Herbergera, na Placu Kosynierów 1C, w SP 2, Bibliotece i na Rynku.

**Data:** 16-05-2025

**Źródło:** zw.pl

**ZASIĘG:** 1 870

**AVE:** 3 129 zł



## TOP PUBLIKACJE (2/3)

**Data:** 07-06-2025

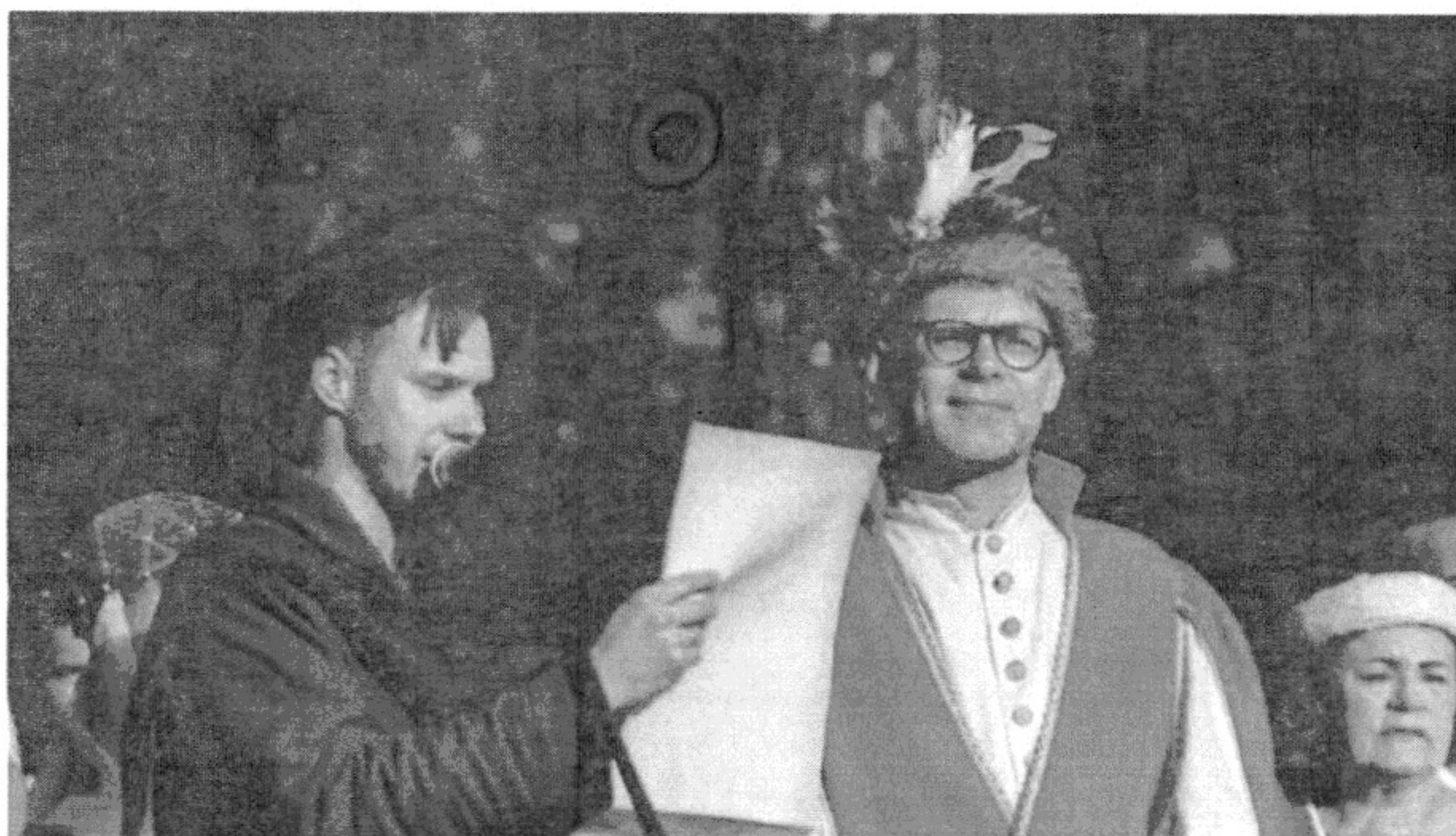
**Źródło:** zw.pl

**ZASIĘG:** 1 050

**AVE:** 2 177 zł

### Dni Wschowy 2025 rozpoczęte. Tak mieszkańcy bawili się pierwszego dnia [ZDJĘCIA]

Sobota, 07 czerwca 2025 o 06:15, aktualizacja Sobota, 07 czerwca 2025 o 12:47, autor: SZ



Burmistrz Konrad Antkowiak oficjalnie oddał symboliczny klucz do miasta mieszkańcom podczas ceremonii inaugurującej Dni Wschowy 2025. Wcześniej tradycyjny korowód przeszedł z Parku Herbergera na Plac Kosynierów, gdzie odbyło się uroczyste otwarcie największego wydarzenia plenerowego w mieście.

I M M

Wskazano najciekawsze publikacje o najwyższym zasięgu lub AVE z analizowanego okresu.



Łzy

6 czerwca o 20:57

Dziękujemy, że mogliśmy u Was rozpocząć ten nasz koncertowy weekend !!! Miasto i Gmina Wschowa Centrum Kultury i Rekreacji we Wschowie Burmistrz MiG Wschowa Konrad Antkowiak



273

110 komentarzy 15 udostępnień

**Data:** 06-06-2025

**Źródło:** facebook.com

**ZASIĘG:** 4 048

**AVE:** 1 518 zł



## TOP PUBLIKACJE (3/3)

**Data:** 05-06-2025

**Źródło:** instagram.com

**ZASIĘG:** 22 050

**AVE:** 1 260 zł



Wskazano najciekawsze publikacje o najwyższym zasięgu lub AVE z analizowanego okresu.



**Data:** 06-06-2025

**Źródło:** instagram.com

**ZASIĘG:** 68 250

**AVE:** 3 900 zł

## METODOLOGIA BADANIA

### TYP MEDIUM

W raporcie stosujemy podział mediów na prasę, radio i tv, portale internetowe oraz social media.

Social media obejmują następujące kanały: Facebook; Twitter; serwisy foto, w tym Instagram; serwisy wideo, w tym YouTube; komentarze do publikacji; blogi; fora.

### WIELKOŚĆ INFORMACJI

Publikacje w prasie, radiu, telewizji i na portalach internetowych, w zależności od wielkości materiału, w którym przywoływane jest monitorowane hasło, klasyfikujemy jako:

cały materiał, gdy cała albo prawie cała publikacja dotyczy kontekstowo wybranego hasła;

fragment materiału, gdy publikacja porusza wiele zagadnień, a informacje na temat monitorowanego hasła stanowią tylko jedną z jej części składowych, wyraźnie jednak wyodrębniających się;

wzmiankę, gdy w publikacji pada niewrażliwe hasło, ale jej tematyka nie jest z nim bezpośrednio związana.

### ZASIĘG

Zasięg informuje o liczbie potencjalnych kontaktów z przekazem mediowym. Wskaźnik jest opracowany na podstawie oglądalności i słuchalności programów radiowo-telewizyjnych, czytelnictwa prasy, średniej liczby odsłon materiałów internetowych z uwzględnieniem współczynnika ekspozycji nazw własnych w treści oraz organicznych zasięgów kanałów mediów społecznościowych.

Zasięg w serwisach internetowych oznacza liczbę potencjalnych kontaktów z materiałem. Wartość pojedynczej publikacji to wypadkowa średniej miesięcznej liczby odsłon domeny i współczynnika ekspozycji nazw własnych w treści. Materiały znajdujące się na stronie głównej generują wyższą średnią odsłon, dlatego finalna liczba kontaktów z ich przekazem zawsze jest wyższa w porównaniu do pozostałych artykułów serwisu.

Zasięg w prasie oznacza średnią liczbę czytelników, którzy zetknęli się z przeciętnym wydaniem pisma. Wartość wskaźnika określana jest na podstawie ogólnopolskich badań czytelnictwa prasy (PBC). W przypadku tytułów nieobjętych badaniem zasięg wyliczany jest na podstawie uśrednionej wartości nakładu z okresu 12 miesięcy.

Zasięg w radiu i telewizji oznacza średnią liczbę słuchaczy i widzów. Wskaźnik szacowany jest na podstawie danych telemetrycznych, które dla każdej stacji wskazują uśrednioną kwartalną liczbę odbiorców w podziale na dni powszednie i weekendy, oraz w piętnastominutowych interwałach.

### EKWIWALENT REKLAMOWY (AVE)

Ekwiwalent reklamowy (AVE) wyraża pieniężną wartość publikacji z danego medium. Wskaźnik szacuje się poprzez porównanie zmonitorowanej informacji z kosztem reklamowym materiału o takiej samej powierzchni.

AVE w internecie obrazuje ilość pieniędzy, jaką należałoby wydać na materiał w portalu lub social mediach, gdyby był opublikowany w ramach usługi reklamowej. Wskaźnik jest szacowany na podstawie cenników artykułów natywnych lub sponsorowanych portali o profilach ogólnoinformacyjnych i specjalistycznych oraz średnich kosztów publikacji sponsorowanych w mediach społecznościowych. Wartość AVE materiałów ze stron głównych zawsze jest wyższa w porównaniu do pozostałych artykułów z uwagi na różnice w cennikach reklamowych.

AVE w prasie obrazuje ilość pieniędzy, jaką należałoby wydać na reklamę o tej samej powierzchni, wyliczanej w centymetrach kwadratowych i na podstawie cenników reklamowych poszczególnych gazet.

AVE w radiu i telewizji obrazuje ilość pieniędzy, jaką należałoby wydać na spot reklamowy o tej samej długości, co czas ekspozycji zmonitorowanej informacji w danym programie i czasie antenowym. Estymacja prowadzona jest według cenników reklamowych poszczególnych stacji.

W przypadku monitoringu reklam w prasie, radiu i telewizji w ramach usługi Admonit jest to koszt emisji według cennika danego medium.



INSTYTUT MONITOROWANIA MEDIÓW

---

## O mediach wiemy wszystko.



(+48 22) 378 37 50



imm@imm.com.pl



imm.com.pl

MONITORUJ NAS W SOCIAL MEDIACH

